



SEMANA DE ANGOLA  
•• PONTES DE OPORTUNIDADES ••

19 a 23 de maio de 2014

# RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES



# Sumário

Veículos de Divulgação ————— 04

Público Registrado ————— 21

Despesas ————— 27

# Veículos Externos de Divulgação

- Site do Evento (CCESP)
- Site da Mostra PUC
- Facebook da CCESP e da Mostra PUC-Rio
- Flyers
- Folder de programação
- Cartazes (Dentro e fora da PUC)
- Matérias de jornais (impressos e online)

# Veículos de Divulgação

- SITE DO EVENTO (CCESP)

Banner na página inicial (redirecionava para 'Eventos')

Logo e texto explicativo + programação na página de Eventos



The banner features a dark brown background with a repeating geometric pattern of interlocking circles. On the left, a yellow graphic of a diamond shape with four loops at its corners and red dots at the intersections is positioned above the text 'SEMANA DE ANGOLA' and '•• PONTES DE OPORTUNIDADES ••'. To the right, the text 'Visite Angola sem sair da PUCII' is displayed in white, followed by '19 a 23 maio | 2014' in a larger font. Below this, contact information is provided: 'Para mais informações: semanadeangola@ccesp.puc-rio.br (21) 3527-1452 • 3527-1453'. On the far right, three logos are stacked vertically: the PUC-Rio crest, the 'Faz Mestra PUC-Rio' logo with two hands, and the 'F19 ANGOLA' logo with a heart shape.

# Veículos de Divulgação

- SITE DA MOSTRA PUC

Banner na página inicial (redirecionava para 'Eventos' no site da CCESP)





# Veículos de Divulgação

- FACEBOOK CCESP

34 posts, 16 de abril a 05 de maio

Total de curtidas na página:

34 novas curtidas (de 415 a 449)

Total de curtidas nos posts:

50 (55 curtidas + 5 descurtidas)

Visitas: 927 visitas na página



# Veículos de Divulgação

- FACEBOOK MOSTRA PUC

5 posts, 12 de abril a 22 de maio

Total de curtidas na página:

14 novas curtidas (de 8871 a 8885)

Total de curtidas nos posts:

21 curtidas (26 curtidas + 5 descurtidas)

Visitas: 181 visitas na página



# Veículos de Divulgação

- Flyers

Total de flyers: 3000 unidades

Distribuição para 85 colégios do Rio de Janeiro *in loco* e durante o evento “PUC por um dia”.



\*Flyers foram distribuídos também no guichê da CCESP durante todo o mês de maio.



# Veículos de Divulgação

- Folder de Programação

Divulgação no Facebook da CCESP

Divulgação no Site da CCESP (seção eventos)

Distribuição de unidades no campus durante o evento.

Total de folders: 3.000 unidades



SEMANA DE ANGOLA  
.. PONTE S DE OPORTUNIDADES ..

**Programação**  
**19 a 23**  
**maio | 2014**  
**Das 9h às 21h**

Visite Angola sem sair da PUC!



# Veículos de Divulgação

- Cartazes do Concurso “Teaser”

Distribuição de 250 cartazes em 16 Universidades e 85 colégios do Rio de Janeiro.

Distribuição em 28 departamentos no campus da PUC.

Divulgação do concurso no facebook, site da CCESP e Mostra PUC-Rio.

Premiação: 10 pessoas (Vestbag personalizada com a marca do evento)



# Veículos de Divulgação

## Divulgação por Cartazes

Foram distribuídos 200 cartazes nos departamentos da PUC no período entre Abril e Maio.

## Divulgação por email

Envio de texto para a base cadastral dos antigos alunos da PUC (aproximadamente 18.000 cadastros) e atuais alunos da PUC (aproximadamente 13.000 alunos).



# Veículos de Divulgação

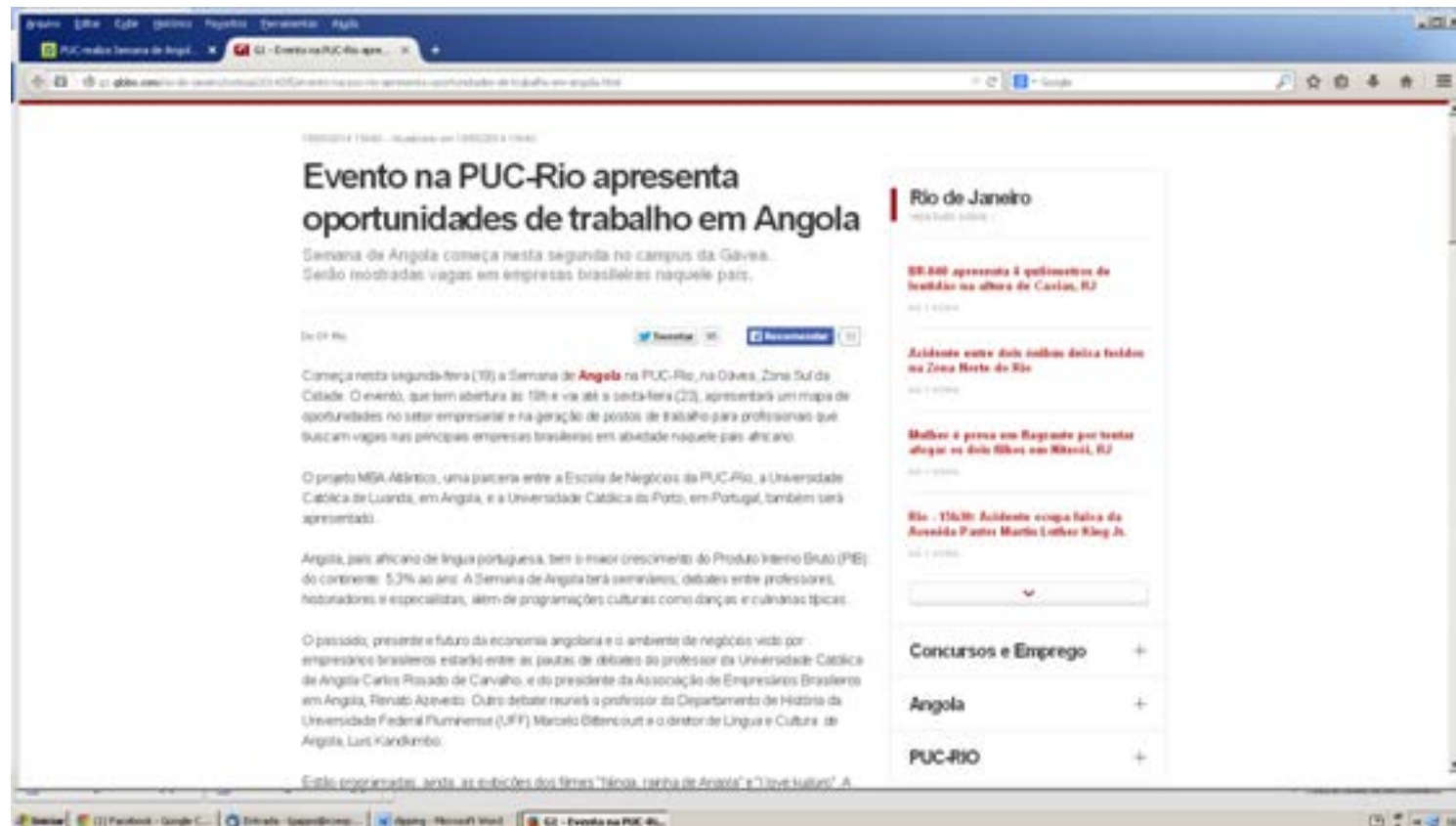
- Matérias em jornais impressos





# Veículos de Divulgação

- Matéria no site GLOBO.COM (online)





# Veículos de Divulgação

- Matéria no jornal O Fluminense (Niterói – online)



# Veículos de Divulgação

- Matéria no site Vestibulando (online)



# Veículos de Divulgação

- Matéria no site Nota 10 (Paraná – online)



# Veículos de Divulgação

- Jornal interno (PUC URGENTE)

Publicação da entrevista sobre o evento na semana de 19 a 23 de maio.



# Veículos de Divulgação

- Divulgação no sistema de TV interno da universidade (Contra Ponto)





# Veículos de Divulgação

- Matéria na TV PUC (Contra Ponto)



# Público registrado nos auditórios

Abertura: 19/05/2014

- Palestra de Abertura com coral

Total de Público estimado: 160 pessoas

\* Não foi possível estimar o número de pessoas presentes no coquetel de inauguração na área de exposição 'Maravilhas de Angola'

# Público registrado nos auditórios

20/05/2014

- Palestra: História e perspectivas econômicas angolanas
- Mesa Redonda: Perspectivas Econômicas em Angola

Presentes: 35 pessoas

- Mesa Redonda: História dos Caminhos Cruzados de Brasil e Angola

Presentes: 13 pessoas

Total de público registrado: 48 pessoas.

# Público registrado nos auditórios

21/05/2014

- Palestra: O Ambiente de Negócios em Angola

Presentes: 29 pessoas

- Mesa Redonda: O Ambiente de Negócios em Angola

Presentes: 15 pessoas

- Mesa Redonda: Ritmos e Cores de Angola

Presentes: 12 pessoas

**Total de público registrado: 56 pessoas**

# Público registrado nos auditórios

22/05/2014

- Filme: Rainha de Angola

Presentes: 28 pessoas

- Palestra: O Papel Geopolítico de Angola

Presentes: 23 pessoas

- Palestra: Escrevendo Angola

Presentes: 35 pessoas

**Total de público registrado: 86 pessoas**



# Público registrado nos auditórios

23/05/2014

- Mesa Redonda: Capital Humano para Angola

Presentes: 32 pessoas

- Mesa Redonda: Intercâmbio - MBA Atlântico (Angola, Brasil e Portugal)

Presentes: 24 pessoas

- Filme: I Love Kuduro

Presentes: 17 pessoas

**Total de público registrado: 73 pessoas**

Público na abertura do evento:

160 pessoas

Total de público registrado nas  
palestras e mesas redondas:

263 pessoas

\* Não foi possível estimar o público no coquetel de abertura, área de exposição e nas atividades culturais.

