

Relatório Final

XVII MOSTRA PUC-RIO

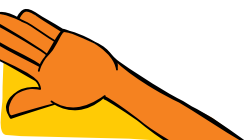
COMPROMISSO COM RELAÇÕES + HUMANAS

12 A 15 DE AGOSTO DE 2014



PUC
RIO







SUMÁRIO

Reitoria e Vice-Reitorias e Comissão Organizadora	04
Origem do Tema	05
Ações Temáticas	06
Expositores Participantes	07
Planta do Evento	13
Sistema de Inscrição	14
Dados do Perfil do Visitante - Amostra	15
Entrada Principal e Pilotis	17
Rádio Mostra PUC	18
Currículos Gravados	19
Concurso Cultural Mostraí	20
Serviços ao Público	22
Praça da Alegria	24
Ponto por Ponto e Espaço dos Animais	41
Área do Bosque	42
Segurança	49
Cuidados com o Ambiente	50
Comunicação	51
Comunicação - Campanha	52
Comunicação - Facebook da Mostra PUC	61
Comunicação - Links Patrocinados	64
Comunicação - Assessoria de Imprensa	66
Exposição na Mídia - <i>Clipping</i>	67
Mídia Interna - <i>Campus</i>	74
Palestras	78
Público Presente	79
Pesquisa de Opinião (expositores)	80
Pesquisa de Opinião (visitantes)	83
Mostra PUC Online	85
Premiações	90

PUC(-RIO) (REITORIA E VICE-REITORIAS)

Cardeal Arcebispo Metropolitano de São Sebastião do Rio de Janeiro, Dom Orani João Tempesta, O.Cist
Grão-Chanceler
Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J.
Reitor
Pe. Francisco Ivern Simó, S.J.
Vice-Reitor
Prof. José Ricardo Bergmann
Vice-Reitor para Assuntos Acadêmicos
Prof. Luiz Carlos Scavarda do Carmo.
Vice-Reitor para Assuntos Administrativos

Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Vice-Reitor para Assuntos Comunitários
Prof. Sérgio de Almeida Bruni
Vice-Reitor para Assuntos de Desenvolvimento
Prof. Danilo Marcondes de Souza Filho
Assessor Especial da Reitoria
Prof. Gustavo Sénéchal de Goffredo
Assessor Jurídico da Reitoria

COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Presidente da Comissão Organizadora
Prof. André Lacombe Penna da Rocha
Coordenador Executivo da Comissão Organizadora
Cesar Sidonio Daiha Moreira de Souza
Representante da Vice-Reitoria Comunitária
Prof. Mauro Pena
Representante do CCBS
Milene Couras
Representante do CCBS
Profª. Andreia Clapp Salvador
Representante do CCS
Carmen Lucia Sarabanda da Silva Fagundes
Representante do CTC
Profª. Rosália Maria Duarte
Representante do CTCH

Eduardo Lacourt
Representante da Prefeitura do Campus da PUC-Rio
Profª. Lígia Amorim Rizzo
Representante do Projeto Comunicar
Profª. Luciana Azevedo Pereira
Representante do Projeto Comunicar
Leopoldo Pereira da Fonseca
Assessoria Mostra PUC/CCESP
Valéria Sbampato
Assessoria Mostra PUC/CCESP
Suzana de Mattos Kerber
Representante da Coordenação de Atividades Comunitárias e Culturais
Nahyane Araújo
Representante da Coordenação de Atividades Comunitárias e Culturais



ORIGEM DO TEMA

O tema da XVII Mostra PUC tem origem na preocupação da Universidade em se certificar que seus alunos e colaboradores têm a verdadeira noção de seu papel na sociedade para a melhoria das relações entre pessoas, instituições, meio ambiente, entre outros.

Comprometimento é o comportamento que se espera de alguém que assume um compromisso, formal ou informalmente. Está ligado ao senso de responsabilidade com aquilo ou com aquele com quem assume o compromisso. Está ligado à ética e pressupõe confiança depositada em alguém ao contar com seu trabalho para a realização de uma tarefa ou projeto assumido.

O comprometimento não se restringe, contudo, às relações pessoais. Espera-se das pessoas que elas se comportem de maneira ativa e responsável em uma série de outras relações tais como...

- universidade e seus alunos;
- professores e alunos;
- alunos e professores;
- instituições e colaboradores;
- universidade e empresas contratantes;
- empresas contratantes e estudantes;
- estudantes e empresas contratantes;
- universidade e sociedade;
- todos com o meio ambiente;
- pais e filhos;
- filhos e pais;
- governo e cidadãos;
- políticos e eleitores;
- justiça e sociedade, enfim...

A Mostra PUC é uma feira de oportunidades e a temática desta 17ª edição fez um convite para uma reflexão sobre a maneira como estamos, todos, nos relacionando com o mundo ao nosso redor.

E você, está comprometido com o quê?



AÇÕES TEMÁTICAS

Para colocar em prática, a temática da XVII Mostra PUC, foram tomadas, entre outras, as seguintes medidas:

- Concurso Mostraí com curtas, fotografias e histórias em quadrinhos, para estimular a reflexão sobre o tema entre universitários de todo o país.
- Campanha de doações de roupas, alimentos e brinquedos, além de doações e adoção de cães e gatos em situação de abandono.
- Exposição e palestras sobre trabalhos e pesquisas realizadas ou em desenvolvimento na PUC-Rio, que tenham como foco os idosos e deficientes físicos.
- Inclusão, na Mostra PUC Online, de um espaço e agenda de atividade com foco em oportunidades para pessoas com deficiência.



EXPOSITORES PARTICIPANTES

EMPRESAS

AMBEV

ANDRADE GUTIERREZ

ARPEX CAPITAL

BRMALLS

CHEVRON

CIEE RIO

FALCONI CONSULTORES DE RESULTADO

FMC TECHNOLOGIES

GENERAL ELECTRIC

GLOBO

GLOBO.COM

GRANENERGIA

GLAXO SMITHKLINE

HOTEL URBANO

H. STERN

IMPrensa OFICIAL DO RJ

INFOGLOBO COMUNICAÇÕES S.A.

IPIRANGA

IRB BRASIL RE

LIGHT

LOJAS AMERICANAS

L'ORÉAL



MAKE ESTILO

MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JUNIOR E QUIROGA ADVOGADOS

MILLS ENGENHARIA

MONGERAL AEGON SEGUROS E PREVIDÊNCIA S.A.

PHILIP MORRIS BRASIL

RAÍZEN

READER'S DIGEST BRASIL

REPSOL SINOPEC BRASIL

RIOPAR

SBM OFFSHORE / ESTALEIRO BRASA

SENAC NACIONAL

SENAC RIO

SESC RIO

SIQUEIRA CASTRO ADVOGADOS

SULAMÉRICA SEGUROS

XP INVESTIMENTOS

WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAIS

PARCEIROS

ABRIGO JOÃO ROSA / ONG 8 VIDAS

MARIA DOCINHO

SPA EXPRESS

VEZPA PIZZAS

XINA PAPITO

VERO TALENTOS



PUC-Rio

CAEX

CCCI/ PUC-Rio

CCE / PUC-Rio

EMPRESA JÚNIOR / PUC-Rio

GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS / PUC-Rio

IAG/PUC-Rio

INST. CONFUCIUS / PUC-Rio

INST. GÊNESIS / PUC-Rio

MEDPUC/ PUC-Rio

MOSTRA PUC ONLINE / VERO TALENTOS

PROJETO COMUNICAR / RÁDIO MOSTRA PUC

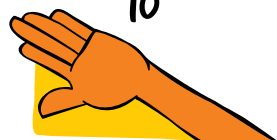
RESPUC/ PUC-Rio



Patrocínio Especial



Convencional





Apoio



Expositor Básico

ambev

xp investimentos

H. Stern

riopar


FALCONI
CONSULTORES DE RESULTADO

Seleções
READER'S DIGEST

INFOGLOBO


SIQUEIRA CASTRO
ADVOGADOS



IRE Brasil RE 75 anos


PHILIP MORRIS
BRASIL

MATTOS FILHO >
Mattos Filho, Veiga Filho,
Marrey Jr e Quiroga Advogados

FMC Technologies

MONGERAL AEGON

BRMALLS


Senac


Hotel Urbano
Viajar é possível


CIE
Rio
ANOS

Parcerias


SPA EXPRESS
RIO


xinapapito




Maria Docinhos


NOVA
Imprensa
Oficial
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

PLANTA DO EVENTO



SISTEMA DE INSCRIÇÃO

Gratuito e não obrigatório, o sistema de inscrição de visitantes e de seus currículos ofereceu ao visitante da Mostra PUC a conveniência de ter seu nome e currículos cadastrados, previamente ou durante o evento. Ao confirmar a presença no evento, ou seja, realizar o *check in*, o visitante recebia um comprovante com código de barras utilizado para registrar as visitas aos estantes e palestras. Dessa forma, o visitante podia, de forma rápida e segura, enviar seus dados às empresas de interesse por meio de um leitor de códigos de barra, disponibilizado em cada estande, sem a necessidade de preencher fichas de inscrição. Contudo, a utilização deste serviço era opcional.

Resumo do sistema de inscrição:

- 6.413 inscrições.
- 3.106 *check in*.
- 4.115 currículos cadastrados.
- 2.018 compartilhamentos de currículos.

Total de currículos cadastrados desde 2013: 6.795



XVII MOSTRA PUC-RIO
COMPROMISSO COM RELAÇÕES + HUMANAS



[HOME](#) [HISTÓRIA](#) [EXPOSITORES](#) [PALESTRAS](#) [MOSTRA PUC ONLINE](#) [MOSTRA!](#) [MAPA](#) [INSCRIÇÃO](#) [COMO CHEGAR](#) [SERVIÇOS](#)

INSCRIÇÃO

Para facilitar o processo do *check in* e ainda participar dos sorteios diários na Mostra PUC, os visitantes podem fazer uma inscrição prévia. Para isso, basta preencher alguns dados pessoais e áreas de interesse, neste [link](#).

Após fazer a inscrição, o visitante também poderá preencher seu currículo, que será armazenado em um banco de dados da Mostra PUC. Se desejar, no estande da empresa de interesse, o visitante poderá autorizar a exibição de seu currículo. O visitante, também pode, se preferir, preencher seu currículo presencialmente durante a Mostra PUC ou fazer alterações necessárias, no terminal do visitante. Quem já fez o cadastro em edições anteriores da Mostra PUC poderá reutilizar seus dados.

A inscrição e o preenchimento do currículo não são obrigatórios, porém eles facilitarão a entrada do visitante da Mostra PUC. Além disso, somente os participantes que fizerem o cadastro poderão concorrer ao sorteio de prêmios.

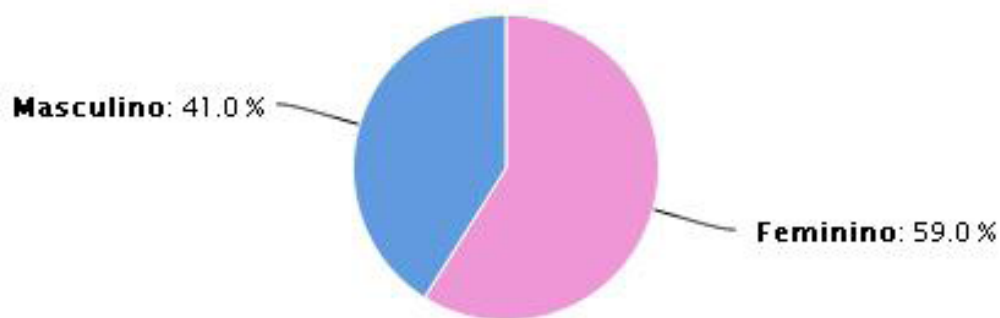
O cadastro é rápido e totalmente gratuito.

Faça a sua inscrição!

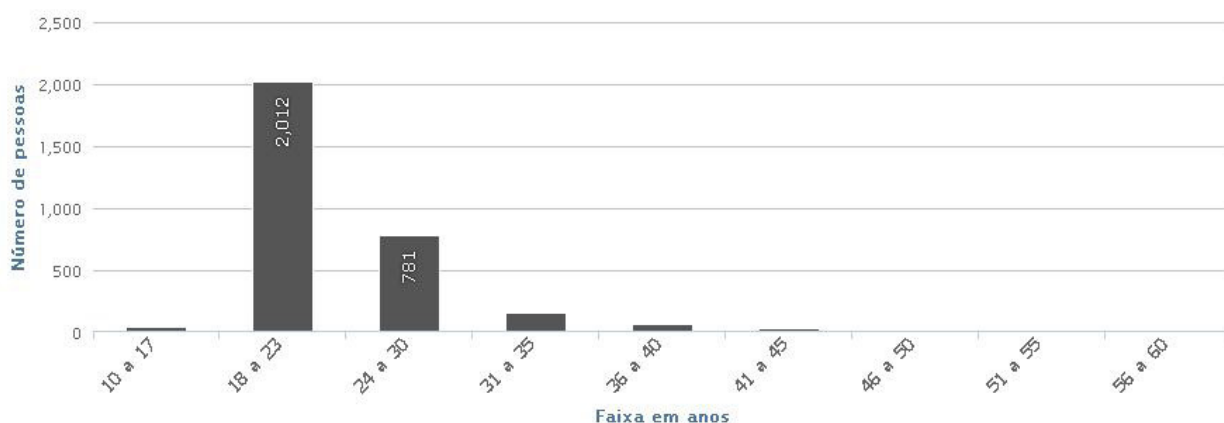
[CLIQUE AQUI PARA CONFERIR OS HORÁRIOS DAS PALESTRAS](#)

DADOS DO PERFIL DO VISITANTE - AMOSTRA

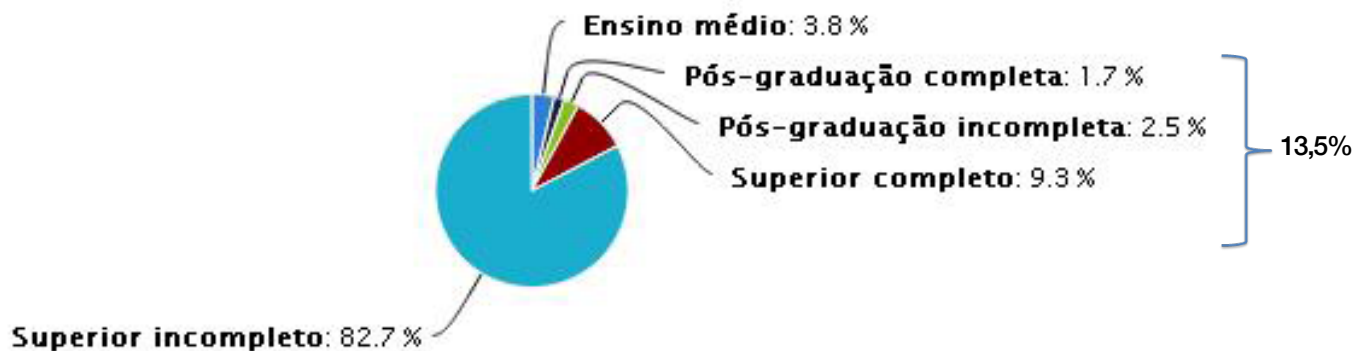
Sexo



Faixa etária



Escolaridade





Curso	N. Alunos	Curso	N. Alunos
Administração	824	Ciências Econômicas	93
Comunicação Social	486	Design	90
Engenharia de Produção	415	Recursos Humanos	87
Direito	343	Arquitetura	85
Engenharia Civil	270	Serviço Social	85
Psicologia	262	Pedagogia	75
Relações Internacionais	225	Engenharia Elétrica	64
Jornalismo	217	Letras	63
Publicidade	211	Engenharia Ambiental	60
Engenharia Mecânica	156	Desenho Industrial	51
Engenharia Química	143	Ciências Biológicas	46
Engenharia de Petróleo	123	Marketing	44
Ciências Contábeis	106	Turismologia	43

Curso	N. Alunos	Curso	N. Alunos
Ciência da Computação	42	Química	22
Sistemas de Informação	40	Ciências Sociais	19
Biologia	38	Engenharia Eletrônica	19
Geografia	37	Relações Públicas	18
Economia	37	Gestão Empresarial	17
História	34	Gestão ambiental	17
Design de Moda	33	Enfermagem	17
Farmacêutica	33	Engenharia de Controle e Automação	16
Análise de Sistemas & Tecnologia da Informação	29	Administração Pública	15
Cinema	27	Educação Física	15
Nutrição	26	Ciências Atuariais	14
Logística	24	Estatística	14
Engenharia de Computação	23	Fisioterapia	13

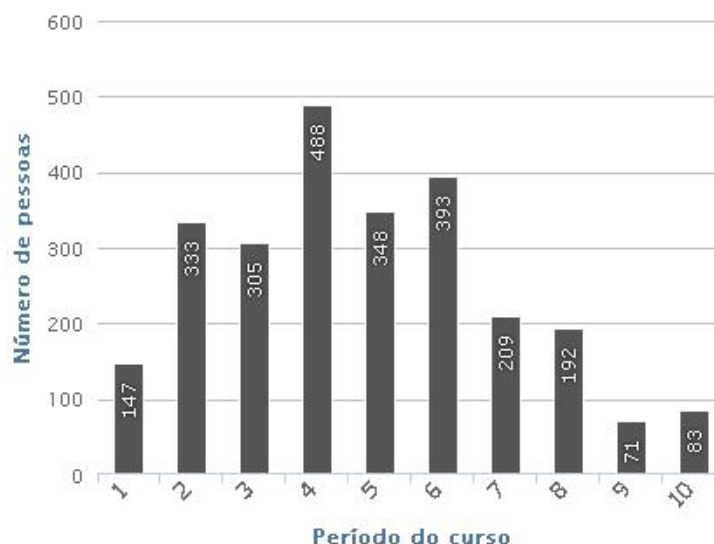
Maiores frequências

1º - Engenharias: 1.298

2º - Administração (marketing, RH e gestão empresarial): 972

3º - Comunicação: 959

Distribuição por período do curso



ENTRADA PRINCIPAL E PILOTIS

Na entrada o visitante encontrava o estande do Projeto Comunicar que, neste ano, comemora 20 anos da Agência de Publicidade e 15 anos da TV PUC. No mesmo espaço o professor da PUC-Rio Abraham Alcaim expôs seus quadros.



1

(1) Área de *check in*.



2

(2) Projeto Comunicar.



3

(3) Exposição do professor Abraham Alcaim .

RÁDIO MOSTRA PUC

Com o objetivo de atingir o público visitante durante o evento, a XVII Mostra PUC realizou, pela primeira vez, um Programa de Rádio da Mostra PUC, produzido pelo Núcleo de Assessoria de Comunicação e Rádio do Projeto Comunicar.

Durante os quatro dias da feira, dois locutores contratados (Yke Leon e Juliana Granato) conduziam entrevistas e davam as informações sobre novidades e oportunidades. Passaram pelo estúdio da Rádio Mostra PUC dezenas de entrevistados, entre eles, especialistas em Recursos Humanos, estudantes em busca de oportunidade e estagiários que contaram suas histórias de sucesso com a Mostra PUC.

Além das entrevistas, foram produzidos pelos estagiários do Projeto Comunicar, sete programas “Revista Jovem Especial Mostra PUC”, com matérias previamente realizadas e entrevistas ao vivo.



4

(4) Equipe da Rádio Mostra PUC.



5

(5) Rádio Mostra PUC.

CURRÍCULOS GRAVADOS

O objetivo desta ação era coletar relatos gravados dos visitantes sobre sua formação, experiências e aspirações profissionais, constituindo, assim, um currículo em vídeo. O arquivo gravado, após poucas edições, foi enviado aos visitantes, que poderiam disponibilizá-lo na Mostra PUC Online. Com isso, o candidato a uma das vagas oferecidas no ambiente virtual aumentaria a sua visibilidade para as empresas participantes.



6

(6) Cabine de currículos em vídeo.

CONCURSO CULTURAL MOSTRAÍ

A XVII Mostra PUC realizou o concurso cultural Mostraí. Aberto para universitários de todo o Brasil, o concurso pretendia dar visibilidade à produção cultural universitária, além de envolver os alunos com o tema de 2014, “Compromisso com as Relações + Humanas”.

Os interessados concorreram em três categorias: curta-metragem, fotografia e história em quadrinhos, com produções que ilustravam o tema da Mostra. Os melhores trabalhos foram exibidos com destaque durante a XVII Mostra PUC e, no último dia do evento, em cerimônia no Auditório 102-K foram divulgados os vencedores do concurso. Um júri composto por professores e profissionais da área elegeram os melhores trabalhos. Os prêmios chegaram a R\$ 16.500.



7

(7) Exposição dos trabalhos selecionados no Concurso Cultural Mostraí.

VENCEDORES DO CONCURSO CULTURAL MOSTRAÍ

Fotografias:

1º lugar: “Santa Marta resiste à remoção”, Rafael Maciel Simões

2º lugar: “O Homem Invisível”, de Wendy Andrade

3º lugar: “Aldeia Resiste”, de Rafael Maciel Simões

Histórias em Quadrinhos:

1º lugar: “Identidade Secreta”, de Júlia Nunes

2º lugar: “O Condicionado”, de Rafael Silva Lima

Curtas:

1º lugar: “Belas Ruas”, de Júlia Maurício Nunes

2º lugar: “A Bola”, de Melissa Ribeiro

3º lugar: “Baricentro”, de Ewerton Rodrigues

16.500 REAIS
EM PRÊMIOS

INSCRIÇÕES
7/ABR A 30/JUN

A XVII Mostra PUC apresenta o concurso MOSTRAÍ. Feito para universitários, maiores de 18 anos, das áreas de Cinema, Fotografia e História em Quadrinhos de todo o Brasil. Seguindo o tema Compromisso com Relações Mais Humanas, os trabalhos selecionados serão exibidos durante a XVII Mostra PUC-Rio.

Cartaz de divulgação
do Concurso Cultural
Mostraí.



PARA MAIS INFORMAÇÕES:
www.facebook.com/mostrapuc
www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc

SERVIÇOS AO PÚBLICO

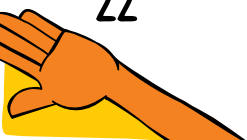
Como nas edições anteriores da Mostra PUC, foram oferecidos serviços jurídicos e médicos gratuitos ao público, realizados pelo Núcleo de Práticas Jurídicas da PUC-Rio e odontológicos pela Escola Médica e pelo Instituto de Odontologia (IOPUC).

O Núcleo de Práticas Jurídicas ofereceu atendimento nas áreas de direito do trabalho, previdenciário, civil, consumidor, família e penal, além de um posto avançado do Procon. Nos quatro dias, foram realizados 17 atendimentos, com destaque para o Procon e a área de direito do trabalho.

Nos consultórios da Escola Médica, estavam disponíveis profissionais de 12 áreas de especialização, totalizando 244 atendimentos, durante os quatro dias do evento.

Além dos atendimentos, a Escola Médica da PUC-Rio realizou palestras com temas como “Saúde do Homem”, “Psicotrópicos”, “Nutrição, exercício e saúde” e “Beleza e tempo”.

DATA	ESPECIALIDADE	ATENDIMENTO	TURNO	TOTAL DIA
12/08	CLINICA MÉDICA	03	MANHÃ	09
	DERMATOLOGIA	06	MANHÃ	
	ORTOPEDIA	-	TARDE	
	GINECOLOGIA	-	TARDE	
13/08	ENDOCRINOLOGIA	46	MANHÃ	67
	GASTROENTEROLOGIA	-	MANHÃ	
	DERMATOLOGIA	15	TARDE	
	UROLOGIA	06	TARDE	
14/08	PSIQUIATRIA	05	MANHÃ	20
	CIRURGIA PLÁSTICA	10	MANHÃ/TARDE	
	MASTOLOGIA	05	TARDE	
15/08	FISIATRIA	08	MANHÃ	25
	GERIATRIA	02	MANHÃ	
	MEDICINA DESPORTIVA	07	TARDE	
	REUMATOLOGIA	08	TARDE	
AFERIÇÃO DE PRESSÃO ARTERIAL				
12/08		25		
13/08		71		
14/08		10		
15/08		17		
TOTAL:		123		





8

(8) Serviços médicos e odontológicos gratuitos foram prestados no evento.



9

(9) Serviços jurídicos do Núcleo de Prática Jurídica também gratuitos.

PRAÇA DA ALEGRIA

Nesta área de exposição, conhecida como “Praça da Alegria”, estavam concentradas as 40 empresas expositoras, além de trabalhos de alunos da PUC-Rio e espaços de interação, como a “Área do Desapego”, com jogos e a presença de um caricaturista. Outro destaque do local foi o Projeto Ler é o Maior Barato, da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, parceiro da Mostra PUC, que ofereceu livros novos de R\$ 2 a R\$ 4.

Foram disponibilizados sinais de internet *wi-fi* em toda a área, câmeras, postos de observação com profissionais de segurança e um espaço para o expositor, com comidas e bebidas.





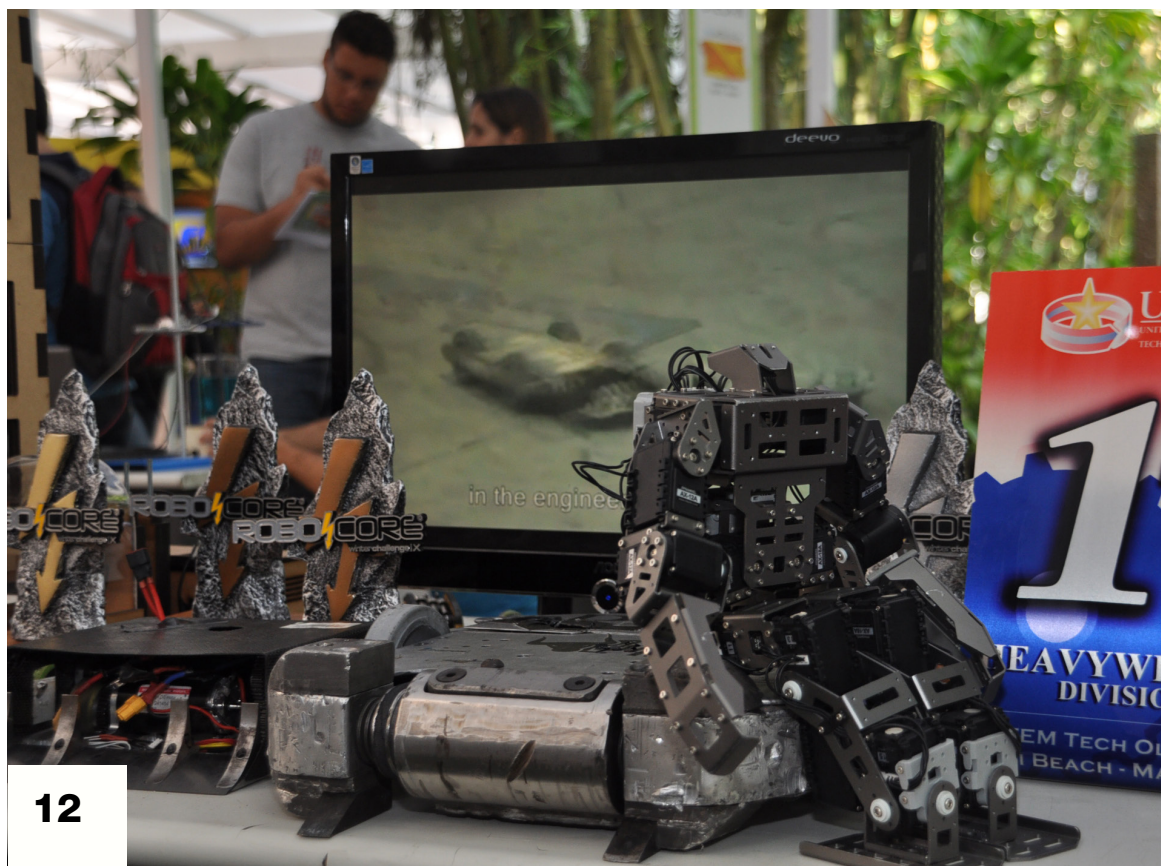
10

(10) Alunos de Engenharia Elétrica e Mecânica, entre outros, expuseram na Mostra



11

(11) Caricaturista em ação, registrando a presença do público, gratuitamente.



12

(12) Exposição dos alunos de robótica.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



13



14

Exhibition stand of the company Chevron (13) and (14), which participated in the XVII Mostra PUC as a Special Sponsor.



15



16

Estande da empresa Globo (15) e (16), que participou da XVII Mostra PUC como Patrocinador Especial.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



Estande da empresa White Martins (17), que participou da XVII Mostra PUC na modalidade Convencional.



18



19



20

Estandes das empresas Mills (18), L'Oréal (169) e Arpex Capital (20), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



Estandes das empresas Globo.com (21), Raízen (22) e Lojas Americanas (23), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.



24



25



26

Estandes das empresas Senac Nacional (24), Sul América (25) e Ipiranga (26), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



27



28



29

Estandes das empresas Light (27), GSK (28) e Andrade Gutierrez (29), respectivamente, que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.



30



31



32

Estandes das empresas GranEnergia (30), AMBEV (31) e Repsol Sinopec (32) que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



33



34

Estandes das empresas Estaleiro Brasa/SBM Offshore (33) e (34) que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Apoio.



35



36



37

Estandes das empresas Senac Rio (35), XP Investimentos (36) e Riopar (37), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Básico.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



38



39



40

Estandes das empresas Falconi (38), Seleções (39) e Siqueira Castro (40), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Básico.



41



42



43

Estandes das empresas GE (41), IRB (42) e Philip Morris (43), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Básico.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA



44



45



46

Estandes das empresas Mattos Filho (44), BRMALLS (45) e Mongeral Aegon (46), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Básico.





47



48

Estandes das empresas CIEE (47), Hotel Urbano (48), FMC Technologies (49) e H. Stern (50), que participaram da XVII Mostra PUC na modalidade Básico



49



50

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA PRAÇA DA ALEGRIA

Estande da Imprensa Oficial do Estado do RJ (51), que participou da XVII Mostra PUC como colaborador.



Estande da empresa Make Estilo (52), que participou da XVII Mostra PUC como colaborador.



PONTO POR PONTO E ESPAÇO DOS ANIMAIS

Realizado pelo Instituto Interdisciplinar de Leitura PUC-Rio/Cátedra UNESCO de Leitura, com colaboração do curso de Artes Cênicas da PUC-Rio, o Projeto Ponto por Ponto mostrou aos visitantes a gama de possibilidades de se praticar a leitura pelo viés da arte, de uma forma dinâmica e lúdica, utilizando materiais e profissionais das diversas áreas da cultura, especialmente da Leitura e da Literatura. Durante os quatro dias, alunos e professores promoveram a integração dos grupos visitantes às práticas leitoras desenvolvidas nos pontos de leitura.

No estande dos animais, o Abrigo João Rosa e a ONG 8 Vidas receberam doações de alimentos e produtos para cães e gatos.



53

(53) Projeto Ponto por Ponto, organizado pelo Instituto de Leitura e curso de Artes Cênicas da PUC-Rio, que realizou, de forma teatral, sessões de leitura.



54

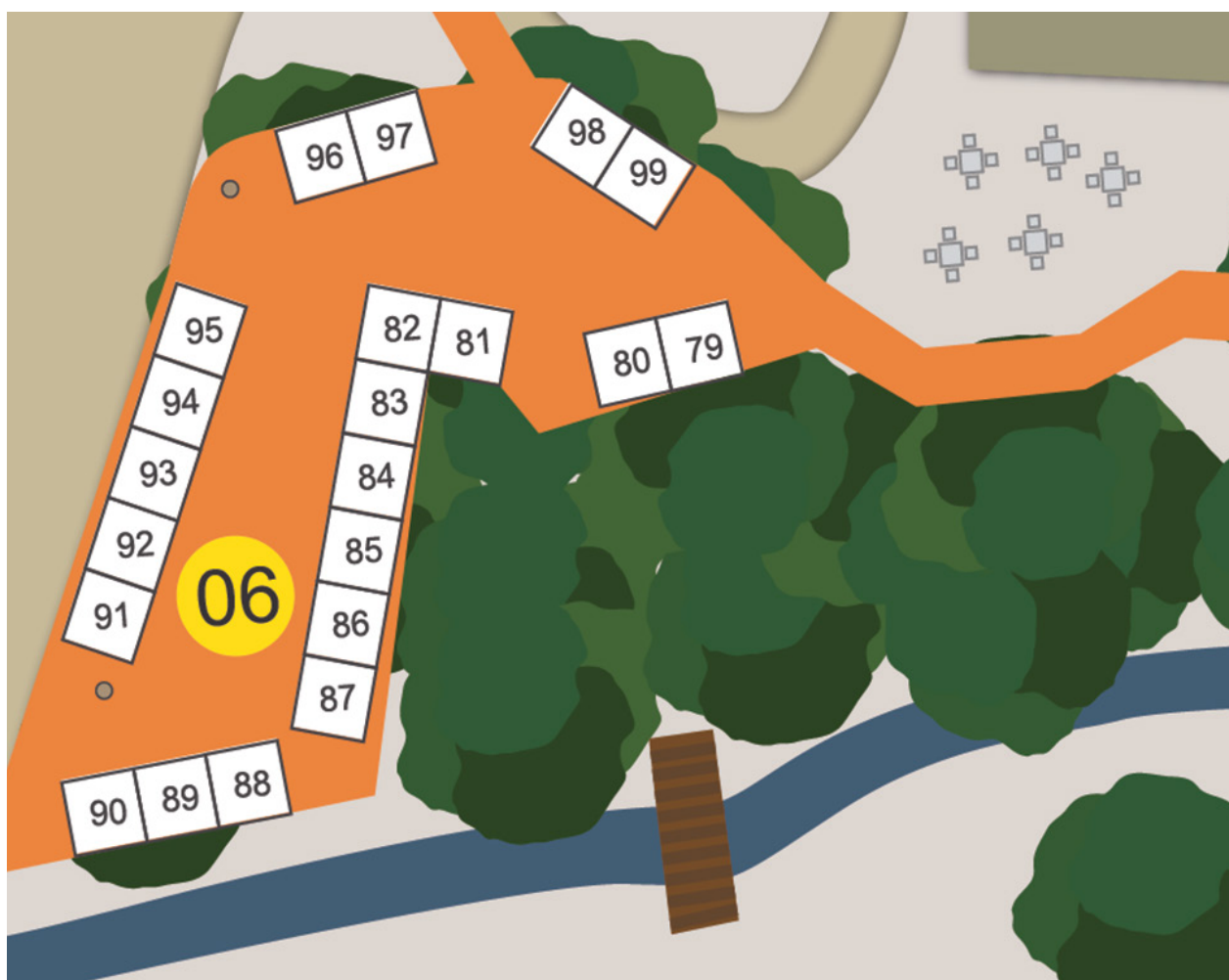
(54) Estande da ONG 8 Vidas e do Abrigo João Rosa, onde os visitantes puderam se inscrever para doações ou adoção de animais.

ÁREA DO BOSQUE

Os visitantes da XVII Mostra PUC encontraram, na Área do Bosque, um espaço para relaxamento e um ponto de encontro para a troca de ideias. Ao longo do dia, um caricaturista registrava momentos de descontração de quem estava por lá. Um estande do Spa Express oferecia, gratuitamente, massagens para visitantes e expositores.

No estande da CCESP, o público conheceu a versão *online* da Mostra PUC e recebeu da empresa Vero Talentos, parceira do evento, orientações sobre preenchimento de currículos e dicas para processos seletivos.

Nesta área foi montada, ainda, a praça de alimentação.



As opções de alimentação incluíam salgados, como a pizza da Vezpa e o famoso pão Xina Papito, conhecido dos alunos da PUC-Rio, além das tortas, bolos e *brownies* da Maria Docinho, com opções de doce convencional e *diet*.



55

(55) Neste espaço as pessoas relaxavam com atividades de cartunistas e serviços gratuitos prestados pela empresa Spa Express.

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA ÁREA DO BOSQUE



Estandes da Maria Docinho (56),
Vezpa Pizzas (57) e XinaPapito
(58), que participaram da XVII
Mostra PUC como colaboradores.



59



60



61

Estandes da CCESP (59) e das empresas Spa Express (60) e Vero Talentos (61).

ESTANDES DOS EXPOSITORES DA ÁREA DO BOSQUE

(62) A Gerência de Recursos Humanos da PUC-Rio realizou encontros para trocar conhecimentos e ideias sobre temas de interesse dos estudantes, como dinâmicas de grupo, entrevistas, qualidade de vida no trabalho, estágio, tendências do mercado e *coaching*.



62



63

Estandes da Coordenação Central de Cooperação Internacional **(63)** e Coordenação Central de Extensão **(64)** da PUC-Rio.



64



65



66



67

Estandes do Instituto Confucius (65),
Empresa Júnior (66) e Escola de
Negócios da PUC-Rio (67).



68

Estandes da Escola Médica da PUC-Rio (68), com seus modernos equipamentos, e da Vice-Reitoria Comunitária da PUC-Rio, com exposição de seus projetos sociais (Respuc) (69).



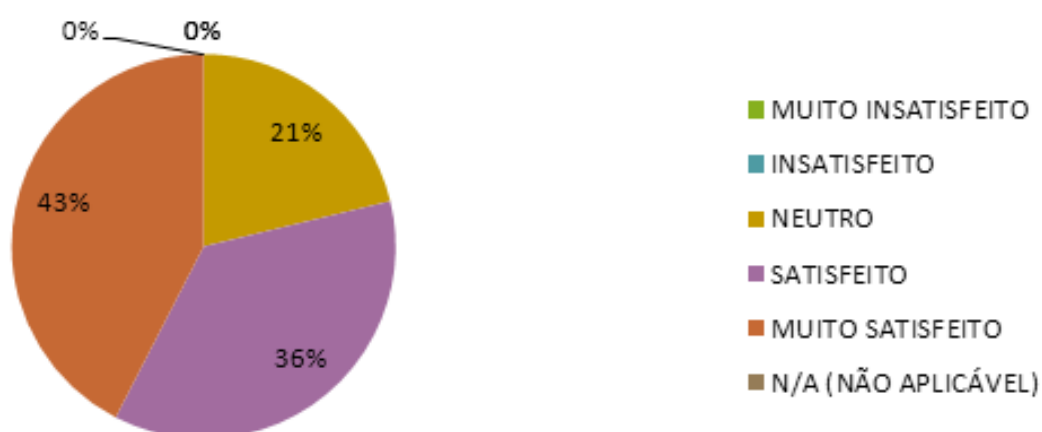
69

SEGURANÇA

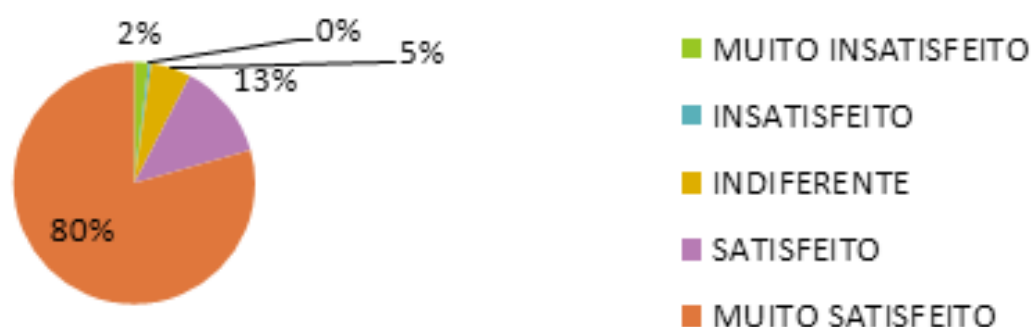
A Mostra PUC é um evento realizado em ambiente aberto, com entrada franca, o que oferece um desafio natural para a segurança. Neste ano, foram realizados investimentos em sistemas de segurança complementar ao ano anterior, com o aumento do número de câmeras de monitoramento nas áreas de exposição e pontos fixos de vigilância física. **Em 2014, não foram registrados casos de roubo ou furto durante os quatro dias da Mostra PUC.**

O resultado das iniciativas para garantir a segurança do evento foi avaliado em questionário com 350 visitantes, conforme abaixo.

SEGURANÇA NA ÁREA DE EXPOSIÇÃO



SEGURANÇA DO EVENTO - VISITANTE



CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE

Dando continuidade às orientações gerais da PUC-Rio sobre os cuidados com o meio ambiente, a organização da XVII Mostra PUC adotou as seguintes medidas:

- Cuidados com a poluição sonora.
- *Outdoor* com bicicletas e ambulantes.
- Solicitação de serviços e cadastros de currículos online, a fim de evitar o uso do papel.
- Campanha para redução do uso de carros durante o evento.
- Cuidados com a destinação dos resíduos na montagem e desmontagem dos estandes.
- Distribuição de lixeiras seletivas nas áreas de exposição.



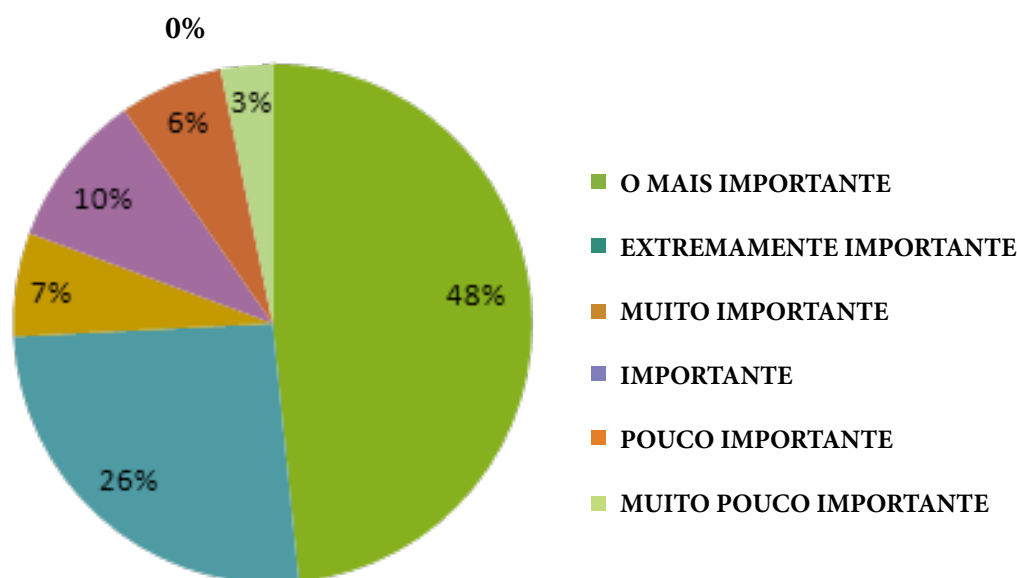
COMUNICAÇÃO

A organização da XVII Mostra PUC utilizou os serviços do Projeto Comunicar da PUC-Rio para ações de comunicação interna e externa. O Projeto Comunicar é responsável pela comunicação institucional da Universidade e atuou na Mostra PUC de forma integrada, especialmente entre a Agência de Publicidade da PUC-Rio e o Núcleo de Assessoria de Comunicação e Rádio.

As ações de mídia paga, via campanha de publicidade, e mídia espontânea, via assessoria de imprensa, garantiram a visibilidade da Mostra PUC dentro e fora do *campus* da PUC-Rio. A Comunicação da XVII Mostra PUC teve início após o término da XVI Mostra PUC, com a criação da logomarca e da comunicação visual do evento de 2014.

O foco da campanha de divulgação da XVII Mostra PUC foi a mídia on-line, com o uso de ferramentas como Facebook Ads e *links* patrocinados. A decisão levou em consideração, entre outros motivos, a pesquisa realizada pelas empresas em 2013, quando as redes sociais foram consideradas os meios mais eficientes para a divulgação da Mostra PUC.

REDES SOCIAIS - EMPRESAS



Outras ações de comunicação – com o uso de mídias tradicionais e de mídias alternativas – também foram realizadas, conforme detalhamento a seguir.

COMUNICAÇÃO - CAMPANHA

A partir do *briefing* enviado pela Organização da XVII Mostra PUC, a Agência de Publicidade da PUC-Rio desenvolveu o conceito central da campanha: “Empresas são pessoas, negócios são relacionamentos. Faça contatos”.

Ações em Mídias Alternativas:

- *Projection Man*, com ações realizadas nos bares da Zona Sul e Barra da Tijuca e distribuição de bolachas de chope.
- *Bikedoor* nas praias da Zona Sul e na orla da Lagoa nos finais de semana que antecederam o evento.
- *Busdoor* em 70 ônibus do Rio de Janeiro e Niterói entre os dias 15 de julho a 15 de agosto de 2014.
- *Taxidoor* em 70 carros nas regiões da Zona Sul, Zona Norte, Centro e Barra da Tijuca, entre os dias 15 de julho a 15 de agosto de 2014.
- *Back Light Acoplado*, em ações no Centro e Zona Sul do Rio de Janeiro.
- *Back Light Móvel*, em ações no Centro e Zona Sul do Rio de Janeiro e em Niterói nos finais de semana que antecederam o evento.
- Panfletagem no pedágio da Linha Amarela, com a distribuição de 10.000 *flyers* na semana que antecedeu o evento.
- Panfletagem nas Barcas e Catamarãs, com a distribuição de 13.000 *flyers* na semana que antecedeu o evento.
- *Blitz* em bares e restaurantes de Niterói, no fim de semana anterior ao evento.
- *Led Acoplado* na região do Centro e Zona Sul do Rio de Janeiro, no fim de semana anterior ao evento.

A campanha também contemplou ações em rádio, com a inserção de 88 comerciais de 30” nas rádios Mix FM e SulAmérica Paradiso FM, no período de 15 de julho a 15 de agosto de 2014.





70

(70) Distribuição de *flyers* em Niterói.



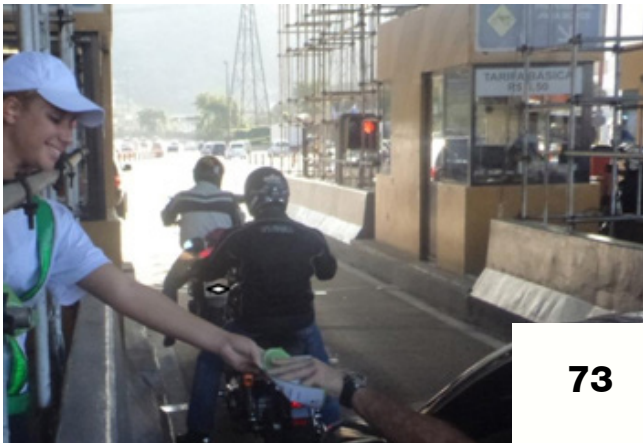
71

(71) Distribuição de *flyers* na Zona Sul do Rio.



72

(72) *Back light* à noite na Lapa.



73

(73) Distribuição de *flyers* no pedágio da Linha Amarela.



74

(74) *Back light* na orla de Niterói.



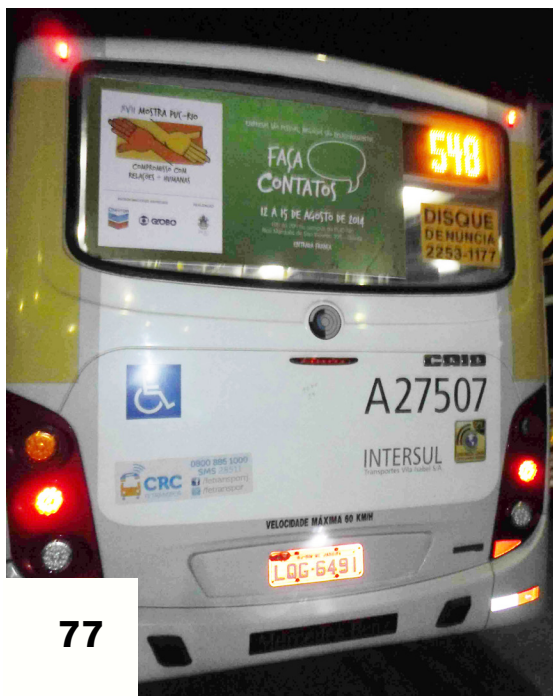
75

(75) *Back light* em ação na Lapa.



76

(76) Distribuição de *flyers* nas barcas.



77

(77) Anúncio em *Busdoors*.



78

(78) Anúncio em *Bikedoors*.

(79) Divulgação da Mostra PUC nas ruas da cidade.



79



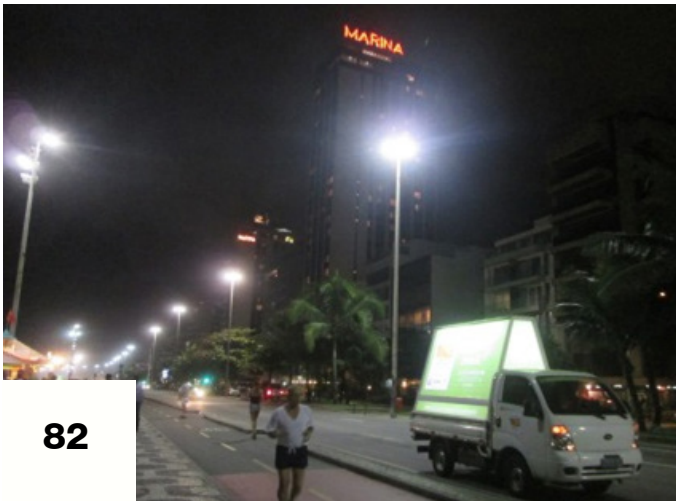
80

(80) Distribuição de *flyers* no Catamarã.



81

(81) *Back light* na Zona Sul do Rio.



82

(82) *Back light* na Zona Sul do Rio.



83

(83) *Back light* e *back light* móvel no Centro.



84

(84) *Back light* na cidade de Niterói.



85

(85) Back light móvel em ação.



86

(86) Anúncio em 70 Taxidoors.



87

(87) Bikedoors no entorno da Lagoa Rodrigo de Freitas no fim de semana.



Bolacha distribuída nos bares da cidade.



COMUNICAÇÃO – CARTAZES TEMÁTICOS

A Agência de Publicidade e a equipe da organização da Mostra PUC produziram 1250 cartazes que foram distribuídos em murais na PUC-Rio e em outras universidades do Estado do Rio de Janeiro.



FAÇA CONTATOS

EMPRESAS SÃO PESSOAS, NEGÓCIOS SÃO RELACIONAMENTOS.

XVII MOSTRA PUC-RIO



COMPROMISSO COM
RELAÇÕES + HUMANAS

12 A 15
AGOSTO DE 2014

10h às 20h no campus da PUC-Rio
Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



ENTRADA FRANCA

www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

PATROCINADORES ESPECIAIS



PARTICIPAÇÃO
CONVENCIONAL



APOIO



REALIZAÇÃO



COLABORADOR



CARTAZ

FAÇA CONTATOS

EMPRESAS SÃO PESSOAS, NEGÓCIOS SÃO RELACIONAMENTOS.

XVII MOSTRA PUC-RIO



COMPROMISSO COM
RELAÇÕES + HUMANAS

12 A 15
AGOSTO DE 2014

10h às 20h no campus da PUC-Rio
Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



ENTRADA FRANCA

www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

PATROCINADORES ESPECIAIS



REALIZAÇÃO



PARTICIPAÇÃO
CONVENCIONAL



APOIO



COLABORADOR



FLYER

COMUNICAÇÃO - SITE OFICIAL

No endereço (<http://www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/>) estavam disponíveis informações sobre a Mostra PUC, tais como: lista de expositores, serviços oferecidos, opções de transporte, além das inscrições para o evento e para o Concurso Cultural Mostraí.



entrada franca
12 a 15
de Agosto de 2014
das 10h às 20h

No Campus da PUC-Rio,
Rua Marquês de São
Vicente, 225/ Gávea

SITE

COMUNICAÇÃO – PATROCÍNIOS

A XVII Mostra PUC patrocinou a exposição ID_BR CARA::PELE::JEITO, em cartaz entre os dias 1º e 14 de julho, no terminal 2 do Aeroporto Internacional Tom Jobim – Galeão. O objetivo da exposição era ampliar a discussão e reflexão sobre as diversas identidades étnicas presentes no nosso país. A curadoria da exposição era de Luana Génot, aluna da PUC-Rio.

Durante os dias da exposição, foram distribuídos 1500 *flyers* da Mostra PUC.

“TODO MUNDO DIZ QUE EU SOU JMA MISTURA DE NEGROS, ÍNDIOS E PORTUGUESES, MAS EU NÃO ESTOU SATISFEITA COM ISSO. ESTOU EM BUSCA DE SABER QUEM EU SOU.” LUANA GÉNOT

“...MINHA FAMÍLIA INTEIRA VEIO DO JAPÃO HÁ MUITO TEMPO. NUNCA VISITEI O JAPÃO, MAS SEMPRE TIVE MUITA CURIOSIDADE.” KENYU KANASHIRO



“EU VIM DA BAHIA DE MOCHILEIRO PARA O RIO DE JANEIRO. SOU ESCRITOR, PESCADOR, SURFISTA. SOU NEGRO, MAS NÃO ME VEJO COMO NEGRO, NÃO CONSEGUIRIA FICAR PRESO A UMA SÓ ETNIA.” LUCAS NUNES

1 a 15 de Julho 2014
Espaço Cultural - Terminal 2 - Aeroporto do Galeão

AFIRMAR IDENTIDADES É IDEOLÓGICO. NEGAR IDENTIDADES É IDEOLÓGICO. E PESQUISAR, TAMBÉM? NÚMEROS NÃO MENTEM.

NÃO MENTEM? VOU SONHAR IDENTIDADES:
— O PAÍS DA MISTURA DAS TRÊS RAÇAS! ACORDEI!
— O PAÍS MULTICULTURAL ONDE AS MINORIAS TÊM VEZ! OUTRA VEZ ACORDEI!

ACORDADO, TIVE UM PESADELO: MINHA CARTEIRA DE IDENTIDADE NÃO ME REPRESENTA. ACHO QUE VOU DISCUTIR IDENTIDADES NO ID_BR, NO MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA.

ID é uma abreviação da palavra “identidades”, BR de Brasil. A mostra ID_BR reúne 25 fotos e desenhos em vídeo de alunos e funcionários da PUC-RIO responderam a pergunta: “quem é você?” e relataram suas características físicas (:CARA::PELE), traços de suas personalidades (:JEITO) além de suas composições familiares. Com o apoio da Mostra PUC, ID_BR chega até ao aeroporto as relações mais humanas, tema da Mostra PUC deste ano.

facebook.com/salveidbr

Apoio



Realização



Apoio



AGRADECIMENTOS ESPECIAIS:
Ao querido Prof Ricardo Oliveira (em memória), Prof Augusto Sampaio e Prof Adair Rocha.
A todos os alunos e funcionários que foram fotografados pela exposição.



(88) e (89) Exposição ID_BR CARA::PELE::JEITO no terminal 2 do Aeroporto Internacional Tom Jobim – Galeão.

COMUNICAÇÃO – FACEBOOK DA MOSTRA PUC

A estratégia de mídias sociais foi realizada pela Coordenação da Mostra em parceria com o Projeto Comunicar. Ao longo da divulgação – e especialmente nos dias do evento – alimentamos os perfis em mídias sociais (com destaque para o Facebook). Os assuntos eram os mais diversos, desde destaques da Mostra até vagas de estágio, atrações, palestras, informações úteis ao participante, além de responder várias dúvidas que apareciam na página. A média de postagens era de duas a três mensagens por dia.

Do dia 2 de abril até o dia 26 de agosto, foram publicados 121 *posts* com novidades dos programas de estágio das empresas, dos departamentos da PUC, quantidade de oportunidades presentes, exposições de quadros e também com o Concurso Mostraí.

ATÉ O ANO QUE VEM!
A XVII Mostra PUC agradece a sua participação!

Mostra PUC
Colégio e universidade

+ Seguir Compartilhar

Linha do tempo Sobre Fotos Avaliações Mais

PESSOAS

★★★★★
13.064 curtidas
744 visitas

Conquiste 5.500.000 pessoas próximas ao seu negócio.
Promover Página

SOBRE

Status Foto / Vídeo + ofertas e eventos

O você tem feito?

Mostra PUC alterou sua foto da capa.
Publicado por Luísa Lacombe 171 · 3 de novembro

ATÉ O ANO QUE VEM!
A XVII Mostra PUC agradece a sua participação!

ESTA SEMANA

15 Curtidas na Página

13 Alcance das publicações

NÃO LIDAS

0 Notificações

0 Mensagens

Recente

2014
2013
2012
2011

Veja seu anúncio aqui

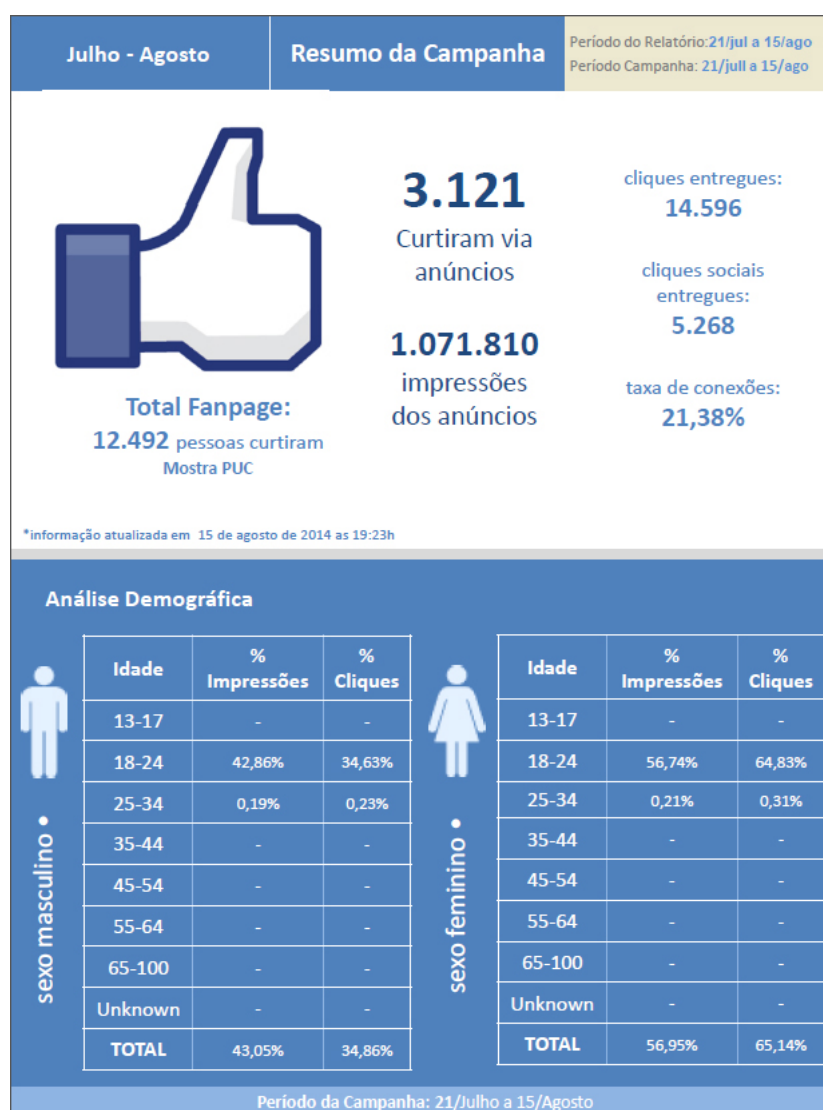
Mostra PUC
Data: 12 a 15 de agosto de

COMUNICAÇÃO - FACEBOOK ADS

Baseada em pesquisas após a Mostra PUC de anos anteriores, a organização optou por dedicar atenção especial às mídias sociais, com foco no Facebook. O conteúdo dos perfis da Mostra PUC era produzido internamente e alavancado por meio de campanha de Facebook Ads, desenvolvida por uma empresa parceira (Exa). A campanha gerou 24,1% do total de fãs para a página. Mais de 13 mil pessoas curtiram a página da Mostra PUC na rede.

CTR médio da campanha - 14.596

Média de impressões da campanha - 1.071.810



COMUNICAÇÃO - POSTS PATROCINADOS COM MAIOR ALCANCE

Mostra PUC
Patrocinado · Editado ·

Pela primeira vez na #MostraPUC, a BRMalls, maior empresa integrada de shopping centers da América Latina, com participação em 51 shoppings, estará em busca por candidatos para as áreas de Comercial, Desenvolvimento, Financeiro, Gerente & Gestão, Jurídico, Marketing, Mídia, Operações e Qualidade.

No estande da companhia, os participantes terão acesso a um conteúdo dinâmico, multimídia, e, condicionado ao cadastramento do currículo no banco de CV's da BRMalls.

Além das oport... Ver mais



Curtir · Comentar · Compartilhar · 858 43 17

Dados Antes de Patrocinar

Curtidas: 27
Comentários: 5
Compartilhamentos: 1

Dados Depois de Patrocinar

Curtidas: 858
Comentários: 43
Compartilhamentos: 17

Período da Campanha: 21/Julho a 15/Agosto

Mostra PUC
Patrocinado · Editado ·

A Mongeral Aegon Seguros e Previdência também já confirmou presença na #MostraPUC deste ano!

A empresa tem vagas de estágio para estudantes de cursos como comunicação, administração, direito e psicologia. Uma das dez maiores seguradoras independentes do país, a Mongeral Aegon também é dona de um dos mais completos portfólios de soluções em seguros de vida e previdência do mercado.

Curtiu? Então faça como a Mongeral Aegon e #vempraMostraPUC!



Curtir · Comentar · Compartilhar · 803 37 22

Dados Antes de Patrocinar

Curtidas: 8
Comentários: 1
Compartilhamentos: 0

Dados Depois de Patrocinar

Curtidas: 803
Comentários: 37
Compartilhamentos: 22

Período da Campanha: 21/Julho a 15/Agosto

14.596

Número de vezes que clicaram em seu anúncio e foram direcionados para o site.

1.071.810

Número de vezes que os seus anúncios foram visualizados no perfil dos usuários

2,9x

O número médio de vezes que cada pessoa alcançada visualizou o anúncio.

COMUNICAÇÃO - LINKS PATROCINADOS

Entre 22 de julho e 18 de agosto de 2014, uma campanha de *links* patrocinados no Google exibiu anúncios da Mostra PUC a partir da busca de palavras-chave previamente selecionadas.

Alguns resultados:

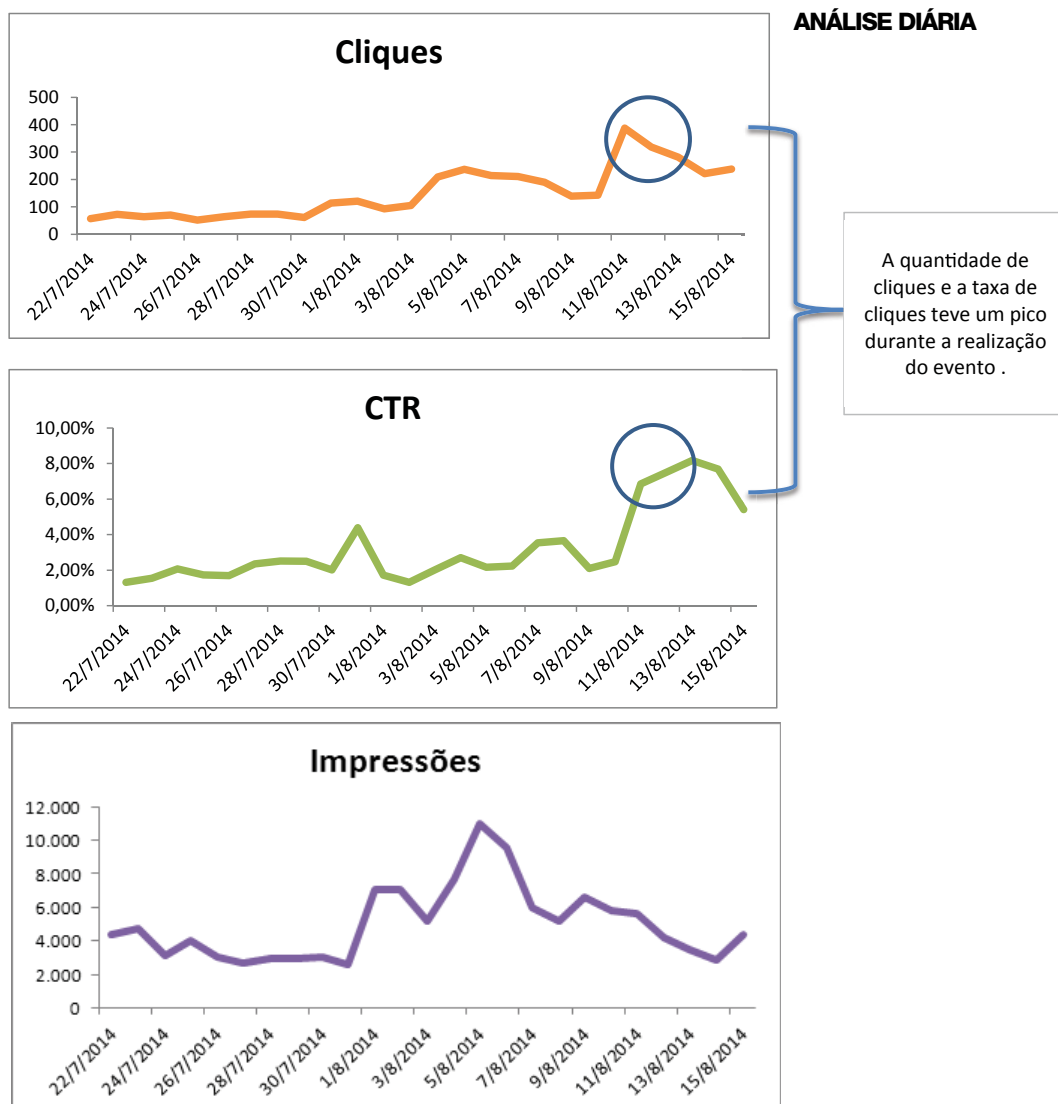
Palavras com CTR mais alto (mais específicas): Mostra PUC, Mostra PUC 2014, feira estágio puc, mostra puc rj, “amostra puc”, mostra puc online, feira de estágios, entre outras.





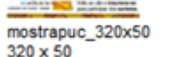
Palavras com mais impressões (mais genéricas): estágio, oportunidade de vagas, vagas de estágio, pontifícia universidade católica, entre outras.

Média de impressões da campanha – 407.788

Média de cliques – 4.356

CTR médio da campanha – 1,07%



10 Anúncios Mais Clicados						
Campanha	Grupo de Anúncios	Anúncios	Impressões	Cliques	CTR	Posição Média
Branding	Branding	<p>Mostra PUC 12 a 15 de ago As melhores oportunidades de estágios e trainees do Brasil. www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/</p>	11.501	1.701	14,79%	1,7
Campanha Geral	Estágios	<p>Vagas de Estágios A maior feira de recrutamento de estagiários do Brasil. Participe! www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/</p>	47.031	1.051	2,23%	2,7
Campanha Geral	Estágios	<p>Mostra PUC - Estágios Feira de oportunidades de estágios De 12 a 15 de agosto, na PUC Rio. www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/</p>	11.343	271	2,39%	2,9
Remarketing Mostra PUC	Remarketing	 <p>mostrapuc_300x250-1 336 x 280</p>	69.218	195	0,28%	1,0
Branding	Branding	<p>Participe da Mostra PUC A maior feira de recrutamento de estagiários e trainees do Brasil. www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/</p>	3.561	115	3,23%	2,6
Remarketing Mostra PUC	Remarketing	 <p>mostrapuc_160x600.jpg 160 x 600</p>	82.298	92	0,11%	1,0
Remarketing Mostra PUC	Remarketing	 <p>mostrapuc_728x90 728 x 90</p>	60.052	89	0,15%	1,0
Remarketing Mostra PUC	Remarketing	 <p>mostrapuc_250x250 250 x 250</p>	34.441	67	0,19%	1,0
Remarketing Mostra PUC	Remarketing	 <p>mostrapuc_320x50 320 x 50</p>	19.682	52	0,26%	1,0
Campanha Geral	Trainee	<p>Mostra PUC - Trainee Feira de oportunidades para trainee De 12 a 15 de agosto, na PUC Rio. www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc/</p>	2.548	42	1,65%	4,5

COMUNICAÇÃO - ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Assessoria de Comunicação da PUC-Rio (Projeto Comunicar) desenvolveu o trabalho de assessoria de imprensa da XVII Mostra PUC, com reforço de um atendimento exclusivo, a partir de abril de 2014.

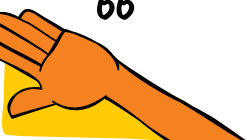
Um total de 83 matérias espontâneas em jornal, rádio, televisão e *web* foram conquistadas, um aumento de quase 40% em relação ao ano anterior. Todas estão disponíveis para consulta no *site* da Assessoria de Comunicação da PUC-Rio (<http://assessoria.vrc.puc-rio.br>).

Destaques do trabalho:

- Matérias em todos os jornais impressos da cidade;
- Mídia interna;
- Matéria de capa no Jornal O Dia e no Jornal O Globo;
- Divulgação do concurso Mostraí, especialmente em *blogs* e *sites* especializados.

Dificuldades encontradas:

- Mídia concentrada na Copa do Mundo no período imediatamente anterior ao evento;
- Dificuldades com o sinal de satélite das TVs para entradas ao vivo;
- Pouca informação das empresas sobre seus estandes e vagas disponíveis.



Mostra PUC reúne dez mil vagas

Encontro que começa hoje na Gávea tem oportunidades para estagiários e trainees

Marcela Sorosini
marcela.sorosini@extra.inf.br

► A 17ª Mostra PUC começa hoje, com o tema “Compromisso com relações mais humanas” e mais de dez mil vagas de estágio, trainee e emprego para estudantes de qualquer instituição. Até a próxima sexta-feira, os interessados podem ter contato com empresas e obter mais informações sobre os processos seletivos que estas desenvolvem. Grandes companhias e entidades participam do evento, como CIEE, Infoglobo, TV Globo, Globo.com, Ipiranga, Sesc-Rio, Senac, Mills, White Martins, Ambev, Raízen, Loreal, Chevron e Andrade Gutierrez.

Moradora da Rocinha, na Zona Sul do Rio, Cristina Moizinho, de 21 anos, estuda Ad-

ministração de Empresas no Ibmec e conseguiu seu primeiro estágio após fazer a inscrição no programa de estágio da White Martins, durante a Mostra PUC do ano passado:

— Na empresa, posso ver como funciona a vida de um administrador. Agora, tenho certeza de que é isso que eu quero.

**«É preciso
estar atento às
oportunidades»**

Ricardo Gusmão
Diretor comercial da Mills

Aluno da PUC, Matheus Garcia de Andrade Lima, de 21 anos, gostou de ter contato diretamente com as empresas durante o evento de 2013:

— É muito melhor do que fi-

car cadastrando o currículo apenas em sites.

Depois de passar por avaliação de currículo, testes, dinâmicas de grupo e entrevistas, o jovem foi aprovado no processo seletivo de algumas companhias e escolheu fazer o estágio na área de Finanças da Chevron, especializada na área de Petróleo e Gás:

— No primeiro processo seletivo, fiquei muito ansioso. Com o tempo, dá para perceber a maneira ideal de se comportar. O estágio permite que a gente desenvolva conhecimentos e habilidades na prática.

Ricardo Gusmão, de 45 anos, começou como estagiário na Mills, empresa de Engenharia que participa da feira, e hoje é diretor comercial:

— Para crescer numa empresa, é preciso estar atento às oportunidades e ser proativo. É importante lembrar que você pode aprender com os outros funcionários, desde os principiantes até os chefes. ▸

EXPOSIÇÃO NA MÍDIA - CLIPPING



JORNAL O GLOBO, 23 de outubro de 2014.

Matérias / Carreira e Oportunidades

Empresas de energia confirmam presença na XVII Mostra PUC

Este ano, o tema da maior feira de estágios e trainees do Brasil será "Compromisso com Relações mais Humanas"

15/07/2014

Rio de Janeiro (RJ) - Gigantes da energia como a Chevron, a FMC Technologies GE, Raízen, e a Repsol Sinopec são algumas das empresas confirmadas na XVII Mostra PUC, que será realizada entre os dias 12 e 15 de agosto na PUC-Rio. Este ano, o tema da maior feira de estágios e trainees do Brasil será "Compromisso com Relações mais Humanas" e a expectativa dos organizadores é superar o público de 90 mil pessoas da edição de 2013. TV Globo, Andrade Gutierrez e Ambev também estarão na feira.

Segundo o coordenador executivo da Mostra PUC, professor André Lacombe, o objetivo é criar um ambiente para que empresas, estudantes e Universidade mostrem seus compromissos com as relações humanas ao público, além de promover oportunidades profissionais. "Os casos de sucesso de estudantes que entraram em grandes empresas a partir do contato estabelecido na Mostra PUC atestam a importância do evento", destaca Lacombe

Serviços:

Data: 12 a 15 de agosto
Horário: Das 10h às 20h
Local: PUC-Rio (Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea)
Entrada Franca

MACAE OFFSHORE, 15 de junho de 2014.



Mostra PUC

O tema da XVII Mostra PUC, que acontece de 12 a 15 de agosto, com entrada franca, será "Compromissos com Relações mais Humanas".

Quem faz o anúncio é padre Josafá Carlos de Siqueira, reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) — entidade promotora do evento.

Um das novidades nesta edição é o concurso cultural "Mostra", cujo tema é o mesmo da Mostra PUC. As inscrições para a competição vão até o dia 14 de julho.

Na feira de estágios, os universitários terão contato com empresas de diversas áreas, como TV Globo, Ambev e Andrade Gutierrez. Informações: www.puc-rio.br.

FOLHA DIRIGIDA, 8 de julho de 2014.

Um montão de oportunidades

• Para quem está estudando, também há oportunidades. Durante quatro dias, mais de 10 mil vagas de estágios e empregos serão oferecidas na 17ª edição da Mostra PUC, que acontece entre os dias 12 e 15 de agosto, no campus da universidade, na Gávea.

Mais de 70 empresas que atuam no País em diferentes setores já confirmaram presença na mostra. Haverá pa-

lestras de cunho acadêmico e empresarial para todos os participantes. Com isso, o evento serve de qualificação para os estudantes, podendo as empresas recorrerem aos currículos em seleções futuras.

Estão programadas atividades culturais, serviços gratuitos para a população, sorteios diários e workshops. Inscrição pelo site da Mostra PUC por este link (bit.ly/1s3SeDq).

MEIA HORA, 31 de julho de 2014.

EXPOSIÇÃO NA MÍDIA – CLIPPING

ATIVIDADE | Evento começa nesta terça-feira, dia 12, e vai até a próxima sexta-feira, dia 15

Oportunidades de sobra na Mostra PUC

Tema central da edição deste ano é “Compromisso com relações mais humanas”

Começa nesta terça-feira, dia 12 de agosto, mais uma edição da Mostra PUC. Criada em 1997 com o objetivo de apresentar trabalhos de alunos da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), o evento, em sua 17ª edição, hoje está consolidado como a maior feira de estágios do país, reunindo anualmente, no campus da instituição, na Gávea, dezenas de empresas de destaque no mercado nacional e internacional. O evento, aberto e gratuito, vai até o dia 15. Durante quatro dias, o visitante terá acesso à programação completa pela internet, além de novidades pela página oficial da Mostra PUC no Facebook.

Este ano, a Mostra PUC tem como tema central “Compromisso com relações mais humanas”. Além de encontrar ofertas de estágio, emprego e programas de trainee, os participantes conhecer as iniciativas da PUC-Rio e das empresas expositoras sobre o tema, cientes da intensa competitividade e da necessidade de alternativas mais humanas

para solucionar problemas e anseios do mercado. Também estão programadas atividades culturais, serviços gratuitos para a população, palestras e workshops. Os organizadores solicitam, apenas, que seja feita uma inscrição pela página do evento. O que permitirá participar de sorteios diários, fazendo check-in na entrada da Mostra.

São esperados cerca de 90 mil participantes em 2014. As empresas expõem ofertas de trabalho, programas de estágio e trainee, e podem ter um contato direto com os estudantes e profissionais, nas palestras ministradas diariamente em três auditórios, e por meio de cadastro de currículos. Entre os expositores estão a Rede Globo, globo.com, L’Oreal, Andrade Gutierrez, Ambev, H. Stern, White Martins, Senac e CIEE-Rio. Para os alunos da PUC, a participação nas palestras valerá como atividade complementar no currículo (o Departamento do curso deve ser consultado e informado).

Outra novidade para este ano é a realização do concurso cultural “Mostra!”. Com o objetivo de incentivar a produção

de trabalhos de universitários no Brasil, o concurso inclui três categorias: cinema, fotografia e quadrinhos. A temática é a mesma da Mostra PUC. Durante dois meses a organização da Mostra PUC recebeu inscrições para o concurso. Os trabalhos selecionados serão exibidos durante o evento. Os autores também receberão prêmios em dinheiro, totalizando R\$16,5 mil.

Virtual - A Mostra PUC Online será realizada pela primeira vez levando para o ambiente online a experiência de sucesso da feira de estágios da PUC-Rio. Pelo “Sistema dos Expositores” será possível, durante o evento, além de cadastrar os currículos, também coletar dados em tempo real sobre o perfil dos visitantes. O software pode ser utilizado remotamente durante e após o evento em qualquer navegador de internet suportado (Safari, Firefox, Google Chrome e Windows 7 IE 8/9). Mas as inovações não param por aí. A Mostra PUC continuará na internet na Mostra PUC Online. No dia 15 de agosto, assim que terminar o evento físico, começa a mostra virtual.



Feira oferece 10 mil chances para estágios e empregos

Maior evento do ramo reunirá na PUC 70 empresas entre os dias 12 e 15 de agosto

HÉLIO ALMEIDA
helio.almeida@odia.com.br

Durante quatro dias, mais de 10 mil vagas de estágios e empregos serão oferecidas na 17ª edição da Mostra PUC, que acontece entre os dias 12 e 15 de agosto, no campus da universidade, na Gávae. A feira, considerada a maior do Brasil, este ano tem o tema “Compromisso com Relações mais Humanas”. É esperado um público maior que em 2013, quando recebeu 90 mil pessoas. O evento é gratuito.

Mais de 70 empresas que atuam no país em diferentes setores já confirmaram presença na mostra, como a Ambev, Senac, Andrade Gutierrez, Chevron, XP Investimentos e Mongeral Aegon, companhia de seguros que selecionou a estudante de propaganda Roberta Menezes, de 21 anos, para atuar no marketing direto em fevereiro.

“Dois meses depois da inscrição, fui convidada a participar do processo seletivo”

CRISTINA, estagiária

“Estava difícil de encontrar estágio. Até que uma amiga da faculdade me falou sobre a feira. Foi muito rápido. Passaram dois dias entre a minha inscrição na Mostra PUC e a Mongeral Aegon me chamar para participar do processo seletivo”, contou Roberta.

Segundo o coordenador executivo da comissão organizadora do evento, André Lacombe, a feira impulsionou, nos últimos anos, a carreira de centenas de estudantes. “A Mostra PUC conta com um público de mais de 90 mil visitantes, que estarão em contato com cerca de 70 empresas expositoras”, disse Lacombe.

Na mostra haverá palestras de cunho acadêmico e empresarial para todos os participantes. Com isso, o evento também serve de qualificação para os estudantes, podendo as empresas recorrerem aos currículos dos participantes em processos de seleções futuros.

Por isso, os candidatos que não recebem os retornos imediatos das empresas ainda têm chances de ser selecionados. Foi o caso da estudante de administração Cristina Moizinho, 21 anos. Ela acabou recrutada pela

empresa White Martins dois meses após se inscrever na mostra e participar do processo seletivo.

“Fiquei sabendo da Mostra PUC por meio de alguns amigos que me convidaram para conhecer a feira e as empresas participantes. Fui chamada para participar do processo seletivo cerca de dois meses após a inscrição na feira”, lembra Cristina, que é estudante do sétimo período de Administração pelo Ibmec.

Também estão programadas para os quatro dias de evento na universidade atividades culturais, serviços gratuitos para a população, sorteios diários e workshops. É preciso fazer inscrição no site da Mostra PUC por este link (bit.ly/1s3SeDq).

O DIA, 31 de julho de 2014.

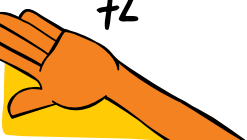
EXPOSIÇÃO NA MÍDIA - CLIPPING



REDE VIDA, 12 de agosto de 2014.



REDE TV, 15 de agosto de 2014.





Mostra de estágio e trainee da PUC oferece 10 mil vagas

Com 70 empresas confirmadas, evento começa amanhã e vai até a próxima sexta-feira

A PUC-Rio abre mais uma edição da mostra de estágios, trainees e empregos a partir de amanhã. O evento vai até o próximo dia 15, com entrada gratuita de 10h às 20h no campus da Gávea. A feira, que terá como o tema principal 'Compromisso com Relações Mais Humanas', acontece há 17 anos e oferece 10 mil vagas.

O objetivo da mostra é criar um ambiente para que companhias, estudantes e universidade assumam compromissos com as relações humanas ao público, explica o coordenador executivo da Mostra PUC e professor, André Lacombe.

“Os vários casos de sucesso de estudantes que entraram em grandes empresas a partir do contato estabelecido na mostra atestam a importância do evento”, destaca o professor.

Ele acrescenta que a feira impulsionou, nos últimos anos, a carreira de centenas de estudantes. “A mostra conta com um público de mais de 90 mil visitantes, que estarão em contato com cerca de 70 empresas expositoras”, diz.

VIVA VOZ

ANDRÉ LACOMBE
coordenador da feira

“Os casos de sucesso de estudantes que entraram em grandes empresas atestam a importância da mostra”

“O objetivo do evento é criar um ambiente com compromissos com as relações humanas”

O especialista acrescenta ainda que o mercado de trabalho dá preferência aos estudantes que têm estágios no currículo. “É um importante diferencial saber que o jovem já testemunhou e vivenciou a experiência de campo ou trabalho prático.”

OPORTUNIDADES ONLINE

A mostra de estágios será estendida para o ambiente virtual, que terá início no

O DIA, 11 de agosto de 2014.

MÍDIA INTERNA – CAMPUS

As mídias internas da PUC-Rio também deram destaque ao evento. Houve cobertura da TV PUC, PUC Urgente, Jornal da PUC, Portal PUC-Rio Digital e TV Pixel, com notícias em tempo real.

Entrevista: André Lacombe

Um compromisso com relações mais humanas

A partir de terça-feira, 12, a Universidade promove a Mostra PUC, maior feira de estágios do país, que este ano tem como tema Compromisso com Relações Mais Humanas. Até sexta-feira, 15, cerca de 90 mil pessoas devem passar pelos estandes da Mostra. Organizada pela Coordenação Central de Estágios e Serviços Profissionais (CCESP), a feira contará com

a presença de 40 empresas que apresentarão, ao longo de quatro dias, programas de estágio, trainees, além de ofertas de emprego aos visitantes. O coordenador da CCESP, professor André Lacombe, fala das novidades da Mostra PUC, que chega à 17ª edição. A programação completa está disponível no site www.comp.puc-rio.br/mostrapuc.

Alina Ripoli

Como funcionará a campanha de doações deste ano?

André Lacombe: Como a temática deste ano é Compromisso com Relações Mais Humanas, selecionamos alguns grupos alinhados com essa preocupação: os mais idosos, os carentes, deficientes físicos e os animais em situação de abandono. Temos aqui na PUC projetos de ação social que atendem comunidades carentes na cidade do Rio de Janeiro. Um exemplo é o UNICOM, que faz parte da RESPUC. Durante a Mostra PUC, serão aceitas doações de alimentos não-percíveis, agasalhos, roupas, brinquedos, livros e, este ano em particular, produtos para cães e gatos abandonados. Temos também os projetos com deficientes físicos e visuais, nos quais apresentaremos, ao menos, dois trabalhos que estão sendo desenvolvidos na PUC.



JORNAL DA PUC

Vice-Reitoria para Assuntos Comunitários Ano XXVI Nº 283 25 de agosto de 2014

Relações mais humanas na XVII feira de estágio

Currículos em vídeo e fotos 360° foram novidades na Mostra



Novo diretor toma posse em Química

O professor José Marcus de Oliveira Godoy assumiu a direção do Departamento de Química com a proposta de uma gestão voltada para empregabilidade dos alunos. Na cerimônia de posse, o professor também ressaltou a importância de continuar uma gestão participativa. Além de Godoy, assumiu como diretor-adjunto o professor Ricardo Queiroz Azeiteiro. **PÁGINA 4**

Atlas produz diferentes mapas do Rio

O Diretor do Departamento de Comunicação Social, Cesar...

A TV PUC ficou ao vivo durante todo o evento em um estúdio montado no estande do Projeto Comunicar. Foram produzidos 10 programas e 55 entrevistas, disponíveis em (<http://www.youtube.com/user/TvPucRio1/videos>).



MÍDIA INTERNA - (AMPUS)

Além da cobertura jornalística, o Portal PUC-Rio Digital realizou a transmissão ao vivo das palestras. Elas estão disponíveis para exibição no site: puc-riodigital.com. puc-rio.br.



Mostra PUC

Palestra com Alix Ligne

20/08/2014



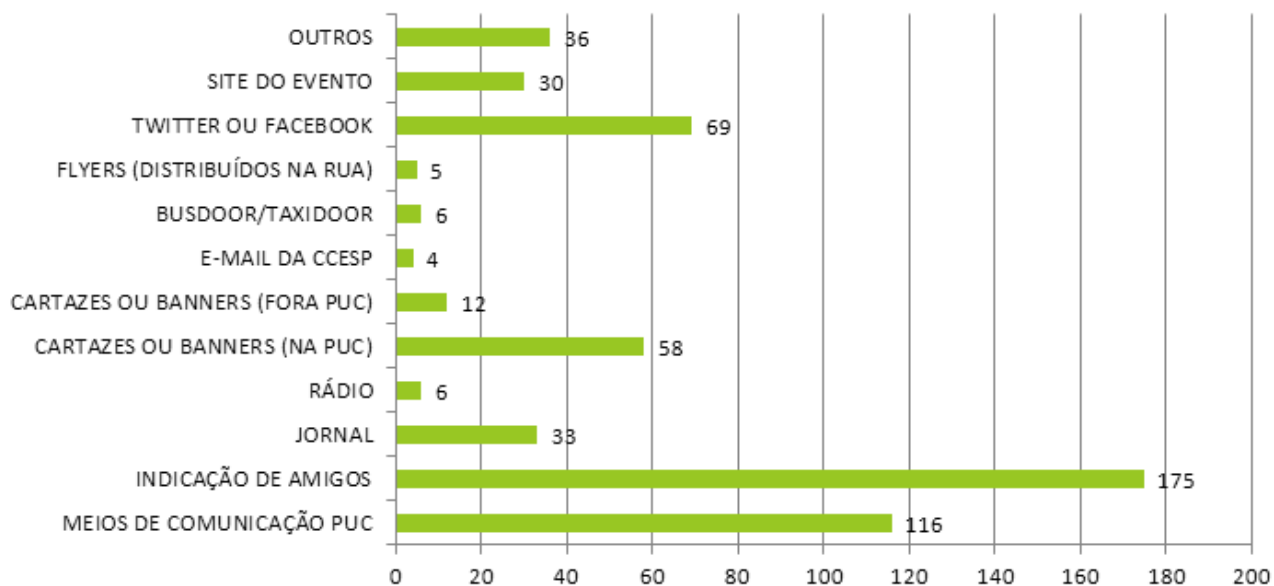
Palestra com Cristiane Carvalho

23/08/2014



COMUNICAÇÃO - RETORNO DOS VISITANTES

COMO FICOU SABENDO DA MOSTRA?



Pesquisa realizada com os visitantes.

PALESTRAS

As palestras empresariais são um grande atrativo para o público da Mostra PUC. Por meio delas, os visitantes passam a conhecer os valores, produtos, projetos e oportunidades de trabalho imediatas ou futuras nas empresas expositoras. Têm a duração de 50 minutos e, dependendo do local, podem ser gravadas, gratuitamente, e transmitidas ao vivo.

Os visitantes que registraram sua presença receberam certificados emitidos pela Coordenação Central de Estágios e Serviços Profissionais - CCESP, que valem horas de atividade complementar em vários cursos universitários.

Este ano, os visitantes cadastrados no sistema da Mostra PUC, que registraram sua presença nas palestras, concorreram também nos sorteios realizados diariamente.

- Total de palestras realizadas: 54
- Total de pessoas que registraram presença: 2.526
- Média de público registrada por palestra: 47 pessoas
- Média de público registrada nas palestras empresariais: 71 pessoas

Palestras que mais atraíram o público durante a XVII Mostra PUC:

1. Mongeral Aegon: 163 pessoas (14/08)
2. White Martins: 140 pessoas (14/08)
3. Sesc Rio: 126 pessoas (14/08)
4. L'Oréal: 125 pessoas (14/08)
5. BR Malls: 122 pessoas (13/08)
6. Chevron: 112 pessoas (14/08)
7. Lojas Americanas: 108 pessoas (13/08)
8. Chevron: 104 pessoas (15/08)
9. Globo: 74 pessoas (13/08)
10. Andrade Gutierrez: 72 pessoas (13/08)

PÚBLICO PRESENTE

Com base na filmagem dos portões da entrada principal da PUC-Rio (Avenida Padre Leonel Franca) e da Rua Marquês de São Vicente, em intervalos gravados nos períodos da manhã, tarde e noite, foram estimados 90.000 pedestres, nos quatro dias do evento.

O registro de veículos contabilizados pelo setor de estacionamento, nos quatro dias do evento, assumindo uma média de duas pessoas por carro, mostra, aproximadamente, 2.000 pessoas no período.

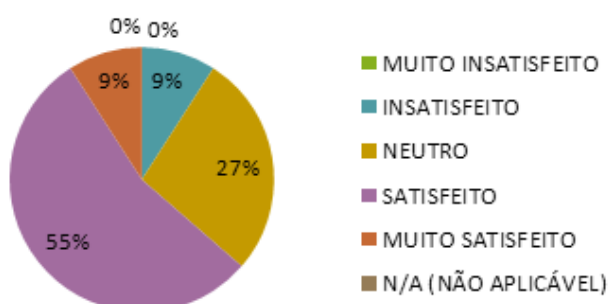
**TOTAL ESTIMADO:
92.000 PESSOAS**



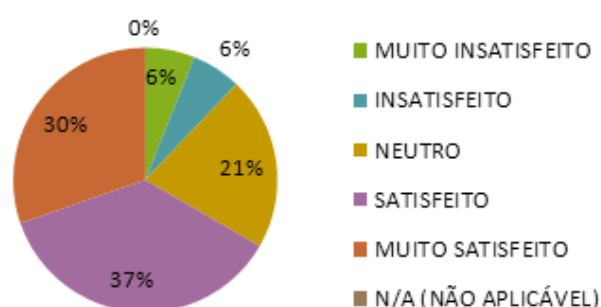
PESQUISA DE OPINIÃO - EXPOSITORES

Durante a Mostra PUC, a Organização realiza uma pesquisa para mensurar quesitos que auxiliam na avaliação do evento. A seguir, os principais resultados desta pesquisa, feita com os expositores e composta por 33 questionários válidos.

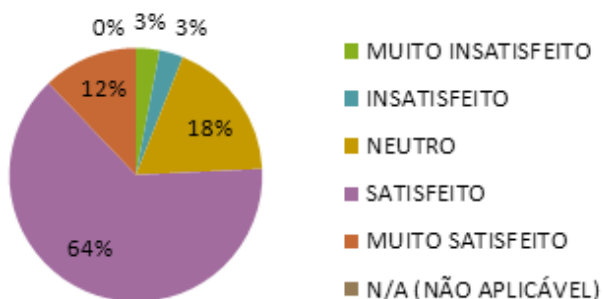
ALIMENTAÇÃO DISPONÍVEL



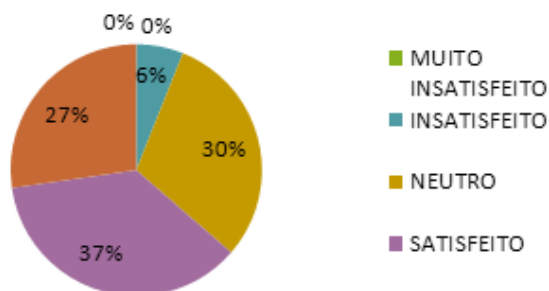
DIVERSIDADE DAS EMPRESAS PRESENTES NO EVENTO



APOIO NA REALIZAÇÃO DAS PALESTRAS

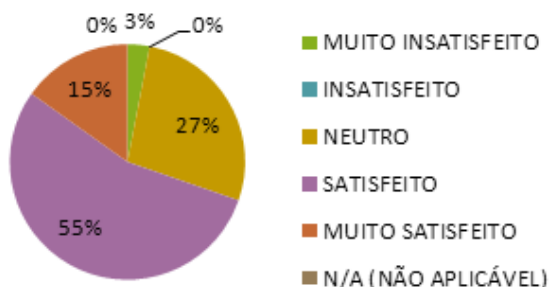


LIMPEZA DAS ÁREAS COMUNS DO EVENTO

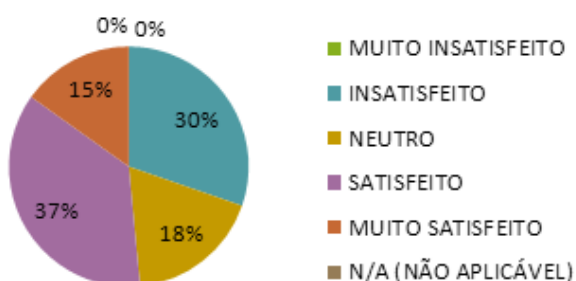


PESQUISA DE OPINIÃO – EXPOSITORES

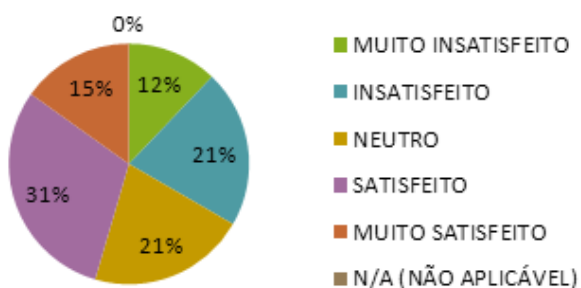
DIVULGAÇÃO DO EVENTO



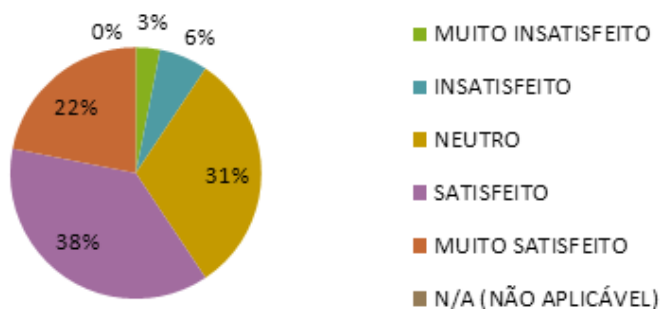
SUPORTE DA HYRNASTHA ANTES DA FEIRA



SUPORTE DA HYRNASTHA DURANTE A FEIRA

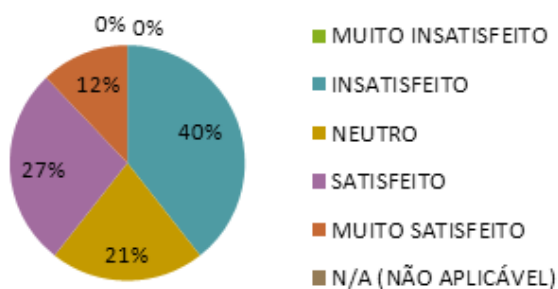


CONDIÇÕES DOS ESTANDES (COM MONTAGEM DA EMPRESA INDICADA PELA PUC-Rio)

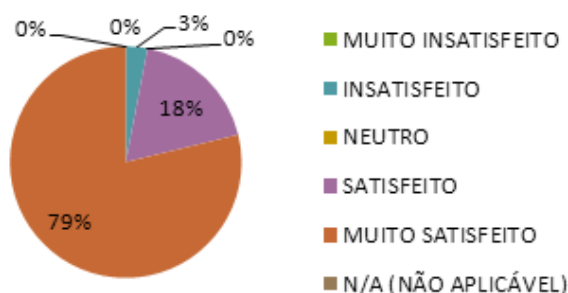


PESQUISA DE OPINIÃO - EXPOSITORES

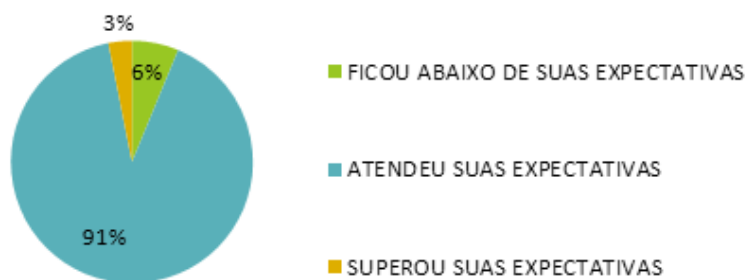
SANITÁRIOS



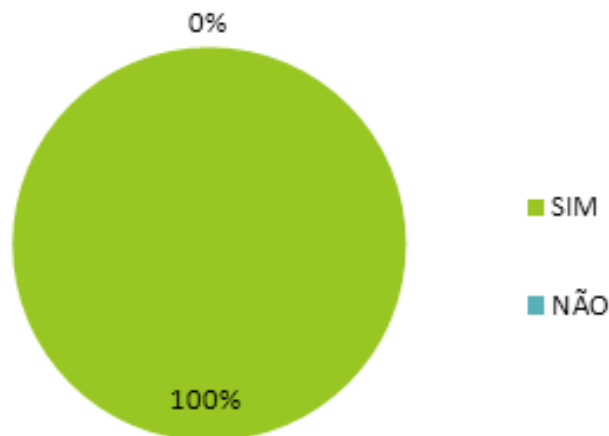
ATENDIMENTO DA PUC-Rio (ESTAGIÁRIOS) DURANTE O EVENTO



O EVENTO, DE UMA FORMA GERAL:



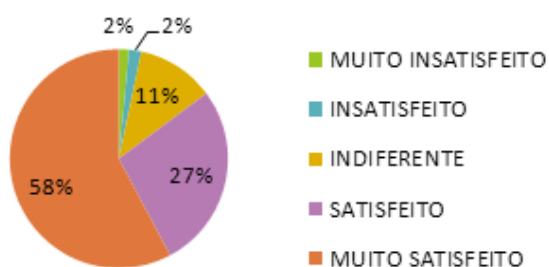
A EMPRESA TEM INTERESSE EM PARTICIPAR DA XVIII MOSTRA PUC-Rio, EM 2015?



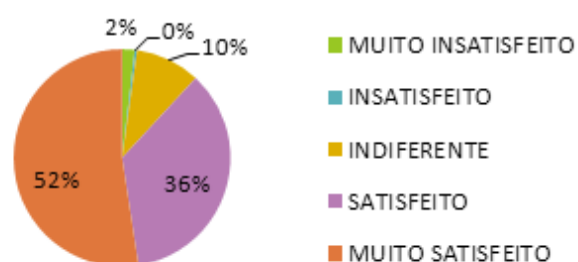
PESQUISA DE OPINIÃO – VISITANTES

A pesquisa de satisfação do público também foi realizada com questionários distribuídos aleatoriamente para 350 visitantes. Os resultados são apresentados a seguir.

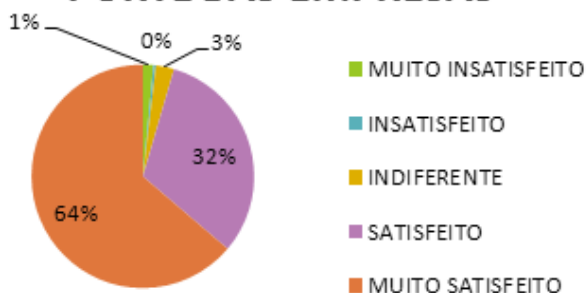
DIVERSIDADE DAS EMPRESAS



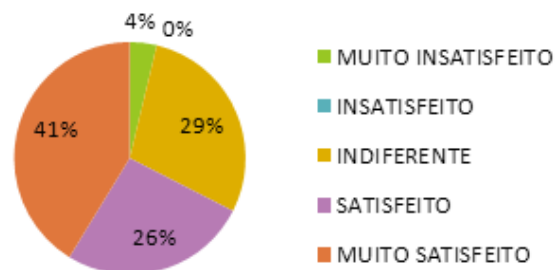
DISTRIBUIÇÃO DOS ESTANDES



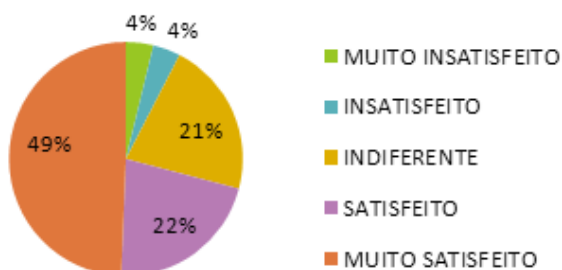
PORTE DAS EMPRESAS



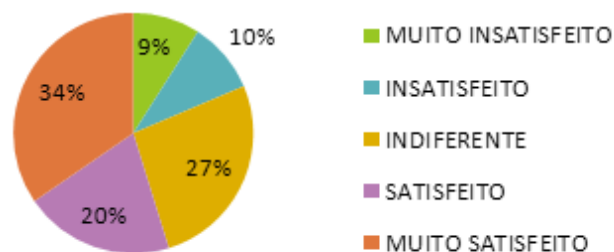
INFRAESTRUTURA DAS PALESTRAS



QUALIDADE DOS PALESTRANTES

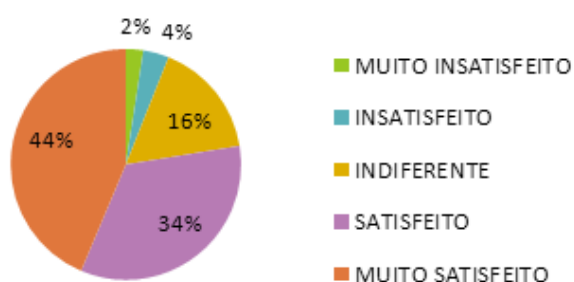


OPÇÕES DE ALIMENTAÇÃO

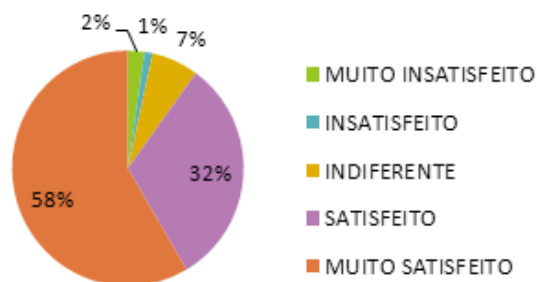


PESQUISA DE OPINIÃO - VISITANTES

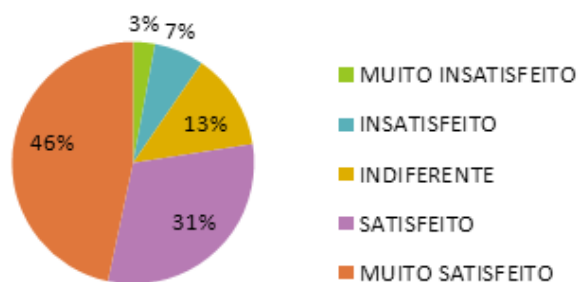
LIMPEZA DOS BANHEIROS



EXPOSIÇÕES NO EVENTO



OPORTUNIDADES DE VAGAS OFERECIDAS NOS ESTANDES





Mostra PUC ONLINE

Uma das novidades da XVII Mostra PUC foi a continuação da já conhecida feira de estágios da PUC-Rio no ambiente online, com a 1ª edição da Mostra PUC Online. Em parceria com as empresas Vero Talentos e E-Continuus, a Mostra PUC Online reproduziu a feira de estágios, com estandes personalizados, palestras e atividades interativas.

A Mostra PUC Online utilizou uma tecnologia com efeito 3D, que promoveu uma nova experiência na comunicação entre os participantes e as empresas de diferentes portes no Brasil. Para isso, a Mostra PUC Online simulou a feira de estágios, na qual os visitantes tiveram a oportunidade de interagir diretamente com as empresas, em estandes, palestras e outras atividades.

A Mostra PUC Online também teve um espaço destinado para facilitar a inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho. O espaço foi desenvolvido em parceria com o IBDD (Instituto Brasileiro dos Direitos da Pessoa com Deficiência) e o CVI (Centro de Vida Independente).

De 15 de agosto a 10 de outubro, a Mostra PUC Online ficou disponível para estudantes e profissionais visitarem os 37 estandes das empresas participantes e buscarem oportunidades de estágio, *trainee* e empregos.

MOSTRA PUC ONLINE - ATIVIDADES

Estandes

Estande virtual customizado, com exposição da marca das empresas, divulgação de conteúdos corporativos e possibilidade de interação com os participantes.

Processo Seletivo

Possibilidade de selecionar os candidatos no ambiente virtual, com redução do custo e tempo de seleção a partir de teste de compatibilidade de perfil e *quiz* de seleção virtual.

Central de Carreiras

Central de conhecimento sobre carreira, mercado de trabalho e processo seletivo, contendo artigos, entrevistas e dicas organizados por temas.

PCD – Pessoa com Deficiência

Promoção de ações específicas para facilitar a inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Live Day

Dia de interação mais intensa com todas as empresas e os alunos/visitantes através de chats e videochats.

Vagas

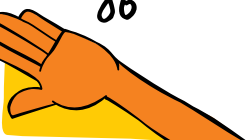
Divulgação de vagas ou programas de estágio e *trainee*, assim como oportunidades de emprego.

Auditório

Disponibilização de palestras previamente gravadas e promoção de chats com candidatos.

Currículos

Espaço para cadastro de dados do currículo e envio direto para as empresas, além da possibilidade de inserção de currículo em vídeo.



COMUNICAÇÃO - MOSTRA PUC ONLINE

A Mostra PUC
continua online

ONLINE
XVII MOSTRA PUC-RIO
COMPROMISSO COM
RELAÇÕES + HUMANAS

15 de agosto até 10 de outubro
www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuconline



TESTE DE SELEÇÃO
VIRTUAL, COM QUIZ E
VÍDEO (CURRÍCULO).

VAGAS EM
PROGRAMAS DE
ESTÁGIO E TRAINEE.

CENTRAL DE
CARREIRAS COM DICAS
E ORIENTAÇÕES.

MAIS DE 30 EMPRESAS
COM ESTANDES
PERSONALIZADOS.

MOSTRA PUC ONLINE
EM QUALQUER E A
QUALQUER LUGAR.

ONLINE

XVII MOSTRA PUC-RIO

FLYER

ONLINE
XVII MOSTRA PUC-RIO
COMPROMISSO COM RELAÇÕES + HUMANAS
www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuconline


MAIS DE 30 EMPRESAS
COM ESTANDES
PERSONALIZADOS.

VAGAS EM
PROGRAMAS DE
ESTÁGIO E TRAINEE.

CENTRAL DE
CARREIRAS COM DICAS
E ORIENTAÇÕES.

TESTE DE SELEÇÃO
VIRTUAL, COM QUIZ E
CURRÍCULO EM VÍDEO.

Mostra PUC Online em qualquer lugar e a qualquer hora.



CARTAZ



Marcia

PELTIER



www.marciapeitier.com.br

www.facebook.com/tp.marciapeitier

COM MARCIA BARRIA, CRISTIANE RODRIGUES E MARCIA ARRACHE

Feira virtual

A 17ª edição da Mostra PUC, feira de estágios e empregos na Gávea, terá uma novidade virtual. Logo após o fim do evento, no dia 15 de agosto, terá início a *1ª edição da Mostra PUC Online*. O ambiente virtual vai reunir oportunidades em diversas empresas, entre elas GE, Ambev, Chevron, Repsol Sinopec, e outras. A feira virtual será realizada até o mês de outubro, e terá ainda palestras online de profissionais do mercado e bate-papos com representantes das empresas.

JORNAL DO COMMERCIO, 31 de julho de 2014.

10h44

EXTRA

Mostra PUC Online oferece vagas de estágio e trainee

A Mostra PUC, teve sua edição presencial no Rio encerrada no dia 15 de agosto, mas os candidatos podem continuar a procurar vagas de estágio por meio da Mostra PUC Online. O [site](#) reproduz a feira virtualmente, com estandes personalizados, palestras e atividades interativas. O objetivo é que os interessados consigam contato com as empresas e busquem vagas de estágio, trainee e empregos.

No dia 9 de setembro, a feira de estágios online contará com programação ao vivo. Nessa data, os visitantes poderão interagir diretamente com profissionais do mercado, por meio de palestras e atividades com as empresas.

O site ficará no ar até o dia 10 de outubro e, para participar, é preciso efetuar um cadastro na página.

Acompanhe o noticiário de empregos e concursos também pelo Twitter [@Vida_Ganha](#) e pelo [Linkedin](#).

ESTATÍSTICAS – MOSTRA PUC ONLINE

As atividades realizadas na Mostra PUC Online foram monitoradas gerando os dados abaixo. Observa-se uma concentração de participação no dia especial de atividades (Live Day), realizado em 09 de setembro de 2014.

Estatísticas	Mostra PUC Online	Live Day
Registros	2034	239
Acessos	3994	774
Visita aos Estandes	5086	1396
Visualização de Conteúdos	8210	1757
Tempo Médio no Site	1h:14min	1h:05min
Check in	953	252
Visitas ao Auditório	693	198
Quiz de Seleção Virtual	317	79
Chats	436	363

PREMIAÇÕES

Anualmente, a Mostra PUC realiza concursos, dentro da temática de cada edição, com o intuito de promover a participação dos seus alunos no evento e reconhecer trabalhos de destaque.

No Concurso Cultural Mostraí foram premiados 8 trabalhos que dividiram R\$16.500. Na Mostra PUC Online, os visitantes que participaram do *quiz* e enviaram seus currículos em vídeo, concorreram a um *tablet*.

Foram premiadas, também, as empresas com estandes que mais ofereceram experiências aos visitantes e melhor traduziram a temática do evento, no julgamento de professores e alunos da Universidade. As premiadas foram:

1º _____

2º _____

3º _____

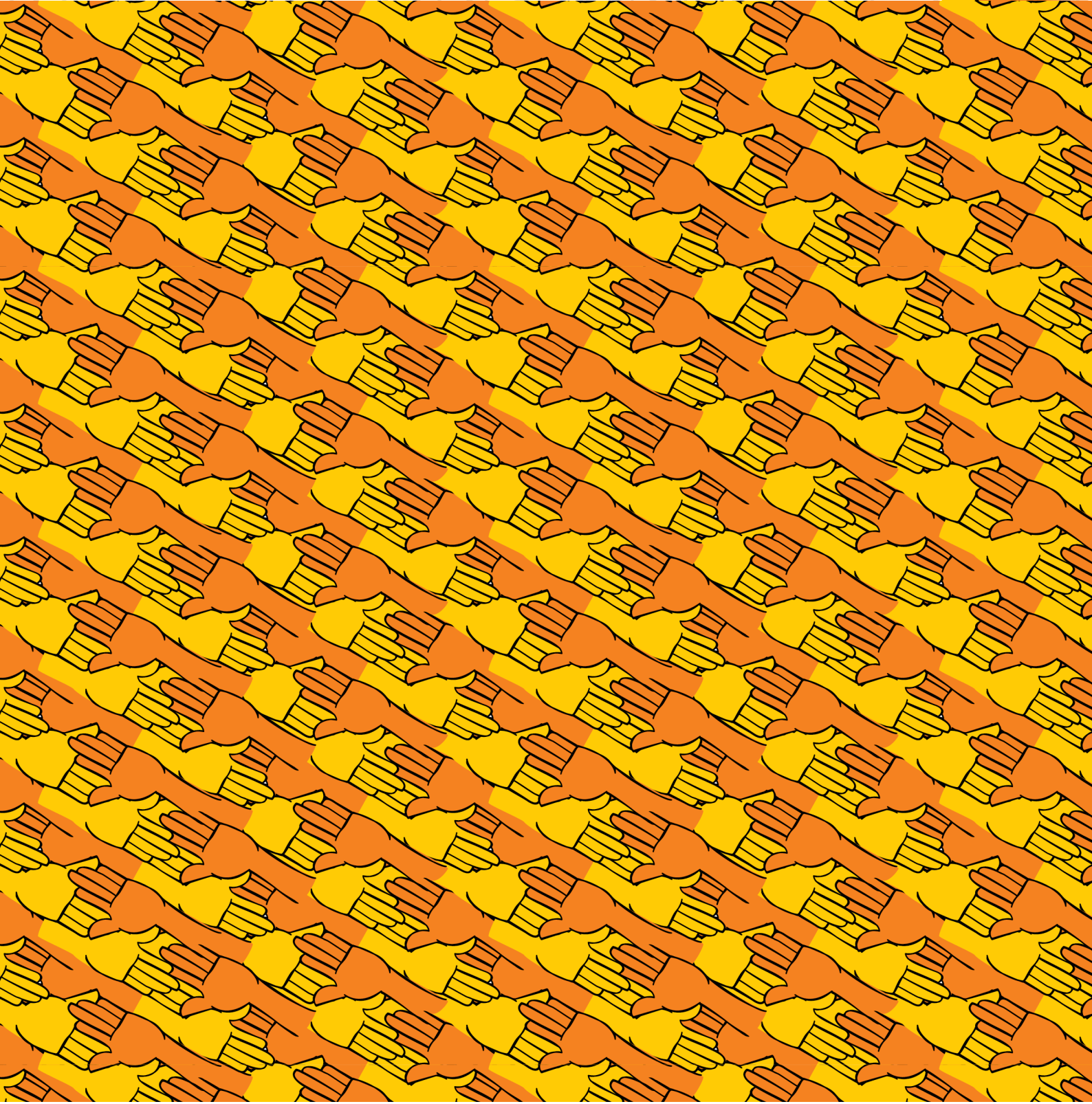
A organização da Mostra PUC reconhece, ainda, as empresas que mais se destacaram na Mostra PUC Online. São elas:

1º _____

2º _____

3º _____

As empresas vencedoras recebem *vouchers* no valor de R\$1.000, R\$1.500 e R\$2.000 para serem utilizados como forma de pagamento nos cursos de extensão da Coordenação Central de Extensão da PUC-Rio.



ORGANIZAÇÃO

